

Werbemittel der Woche: XXL-Visitenkarten

06.10.2015, 11:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru*

Presseagentur: *S&P Werbeagentur GmbH*



XXL-Visitenkarten - Mehr Prospekt braucht man nicht

Wer häufiger auf Messen und Events unterwegs ist, der kennt das Problem: Prospekte und Broschüren im Format DIN A4 sind groß, schwer und bleiben oft liegen. Werbewirksamkeit? Gering!

Dazu kommt, dass viele Vertriebler mittlerweile ausschließlich digital arbeiten wollen. PDF's sind gewünscht. Da kommt der klassische Print-Prospekt nicht mehr an.

Der Vertriebs.Guru kennt eine Lösung für dieses Problem: XXL-Visitenkarten.

Im Format "DIN lang" produziert, kommen diese XXL-Visitenkarten mit einer perforierten "normalen" Visitenkarte daher. Die in Relation zur klassischen Visitenkarte größere Fläche von 9,8 x 21 cm bietet viel Raum auch für größere Bilder. Sie wiegen fast nichts und passen in die Innentasche eines jeden Sakkos.

Zusätzlich lassen sich diese XXL-Visitenkarten, versehen mit Adressaufklebern oder direkt eingedruckten individuellen Adressen, als Postkarte versenden und sind so optimal für Mailingaktionen.

Aufgedruckte QR-Codes bieten die Schnittstelle zur digitalen Welt und erreichen auch die digitale Zielgruppe.

Der Vertriebs.Guru findet: Mehr Prospekt braucht man nicht.

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen können und bietet diese an:
www.vertriebs.guru

News-ID: 873548 • Views: 626 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/873548/Werbemittel-der-Woche-XXL-Visitenkarten.html>