

## Flugladen.de ist Testsieger

02.10.2015, 11:37 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travix International B.V.*

---

Das Flugportal Flugladen.de erhielt das Qualitätsurteil „sehr gut“

Ein aktueller Test des Deutschen Instituts für Service-Qualität, der im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv durchgeführt wurde, hat ergeben, dass Flugladen.de das beste deutsche Flugportal ist.

Getestet wurden insgesamt zwölf bedeutende Online-Flugportale in Deutschland. Das Gesamtergebnis ergab sich aus Tests in den Teilkategorien Internetanalyse und Preisanalyse, bei denen Flugladen.de jeweils den ersten Platz belegte und somit als Testsieger mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ hervorging.

Den Testern gefiel der Internetauftritt des Flugportals, vor allem durch Benutzerfreundlichkeit konnte die Seite punkten. Desweiteren konnte das Portal vor allem mit günstigen Preisen überzeugen. Bei acht von zehn untersuchten Strecken konnte Flugladen.de das billigste Angebot vorweisen. Während des transparenten Buchungsprozess kam es zu keiner Preiserhöhung, zudem haben Kunden mit der Option Sofortüberweisung eine kostenlose Zahlungsart zur Auswahl.

Die günstigen Preise sind vor allem deshalb möglich, weil Flugladen.de einem großen, internationalen Konzern angehört. So erklärte Volker Czaja (Director Operations European Markets von Travix) im n-tv Interview: „Aufgrund dieses hohen Volumens, was wir weltweit somit einkaufen, können wir auch sehr gute Preise an unsere Kunden weitergeben.“ Martin Schechtel vom Deutschen Institut für Service-Qualität zieht folgendes Fazit: „Bei den besten Portalen lässt sich sparen, und das nicht zu knapp.“

Bei Flugladen.de ruht man sich jedoch nicht auf den gewonnen Lorbeeren aus. So arbeitet das Global Marketing Team derzeit an der Verbesserung der Kundenzufriedenheit und es ist ein Relaunch der Website im letzten Quartal von 2015 geplant. Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit der Website stehen beim neuen Design zentral.

### Portrait

Flugladen.de ist eine Marke von Travix International BV. Zum niederländischen Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam gehören neben Flugladen.de auch die Marken CheapTickets, Vliegwinkel, Budgetair und Vayama. Travix operiert in 28 Ländern, mit Büros in den Niederlanden, Deutschland, Indien, Singapur und USA und besitzt 35 Webseiten. Das Unternehmen transportiert jährlich über 2.5 Millionen Passagiere und füllt täglich mehr als 50 Flugzeuge mit seinen Kunden.

---

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/873123/Flugladen-de-ist-Testsieger.html>