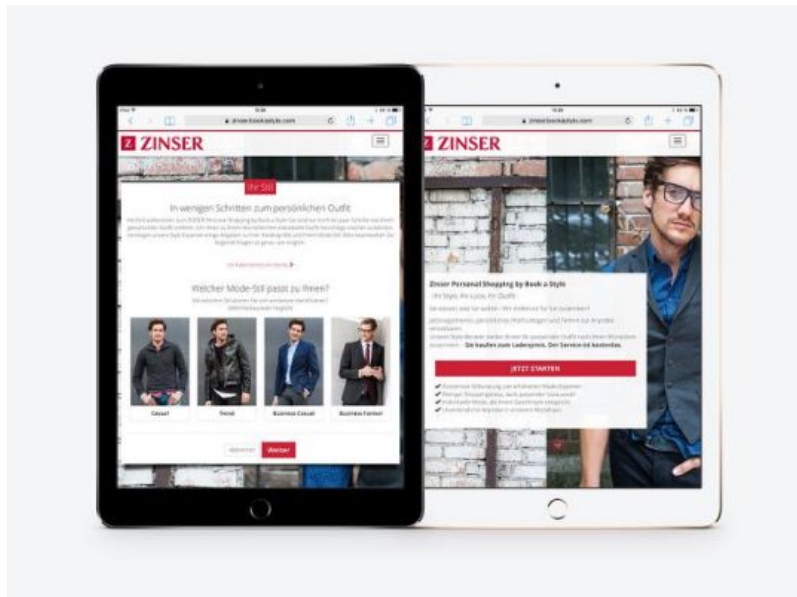


Curated Shopping im stationären Modehandel

30.09.2015, 14:22 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *BOOK A STYLE (Digitalwerk GmbH & Co. KG)*



Über die Webseite von Modehaus Zinser (www.mode-zinser.de) gelangen Kunden zur Stil- und Terminauswa

Book A Style und Modehaus Zinser machen Shoppingmuffel zu Stammkunden

Essen, 30.09.2015. Stilbewusstes Auftreten beeinflusst den privaten und beruflichen Erfolg. Dennoch ist es für Vielbeschäftigte nicht leicht, Zeit und Lust für einen Einkaufsbummel aufzubringen. Das Modehaus Zinser in Offenburg nutzt die Curated-Shopping-Software Book A Style, um Männer mit typgerechten Outfit-Empfehlungen „to go“ in der Filiale zu empfangen.

Perfekt gestylt mit wenig Aufwand

Mit Zinser Personal Shopping by Book A Style bietet das Modehaus Zinser ab sofort Curated Shopping für Männer an, die besonders zeitsparend einkaufen möchten und Lust haben, modisch Neues auszuprobieren. Dazu müssen sie lediglich die Webseite des Modehauses aufrufen, Outfit-Wünsche sowie Kleidergrößen auswählen und einen Termin für die entspannte Anprobe mit Stilberatung im Geschäft vereinbaren. Dort begrüßt sie ein persönlicher Mode-Experte mit der passenden Vorauswahl an Kleidung. Mit nachhause nehmen die Kunden nur, was ihnen gefällt. Zusätzliche Kosten fallen nicht an.

Vom Internet ins Modegeschäft – statt umgekehrt

Das Modehaus Zinser setzt auf Curated Shopping, um dem veränderten Kaufverhalten im digitalen Zeitalter gerecht zu werden. Mithilfe der web-basierten Software Book A Style verbindet es die Einfachheit einer Online-Bestellung mit der persönlichen Beratung vor Ort. Martina Dohl, Marketingleiterin im Modehaus Zinser, sieht den entscheidenden Mehrwert im Käuferlebnis, das noch effizienter ist als Online-Shopping: „Die Möglichkeit, von unseren Mode-Experten individuell zu Stil, Passform und Kombinationsmöglichkeiten beraten zu werden sowie Kleidung vor dem Kaufen anzuprobieren, erspart den Männern langes Suchen, teure Fehlkäufe und aufwendige Retouren.“ Entspricht ein Produkt nicht dem Kundengeschmack oder fällt es in der Größe anders aus, können die Mode-Experten flexibel reagieren und

eine passende Alternative aus dem Sortiment greifen.

Mit nur wenigen Klicks lassen sich jederzeit neue Termine vereinbaren. Ziel ist der langfristige Aufbau einer persönlichen Beziehung, bei dem das Modehaus Zinser die Wünsche und Vorlieben seiner Kunden immer besser kennenlernt und gezielter bedienen kann.

Portrait

Book A Style ist eine webbasierte Curated-Shopping-Software für Modehäuser, die online gezielt Männer als Kunden für ihr stationäres Geschäft gewinnen möchten. Dahinter steckt der Servicegedanke, die Bequemlichkeit einer Onlineshop-Bestellung mit der persönlichen Stil- und Outfitberatung durch echte Mode-Experten zu verbinden. Über die Book A Style Webanwendung können Kunden ihre Style-Vorlieben sowie Kleidergrößen online auswählen und einen Termin im Modehaus in ihrer Nähe vereinbaren. Dort werden ihnen passende Outfits präsentiert, die sie entspannt anprobieren und mit nachhause nehmen können. Lokale Einzelhändler bieten ihren Kunden mithilfe von Book A Style ein exklusives Shopperlebnis ohne Wartezeit, ohne Suchen und ohne Fehlkäufe.

News-ID: 872749 • Views: 1755 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/872749/Curated-Shopping-im-stationaeren-Modehandel.html>