

---

## Energieeffizienz – mehr als ein Modewort

28.09.2015, 17:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *LOG\_X Verlag GmbH*

---



150 Seiten, 32 Abb., 49.00 EUR, ISBN 978-3-932298-47-9

Energie gibt es nicht zum Nulltarif. Seit Jahren steigt die Nachfrage im globalen Maßstab. Aber auch die Energiekosten steigen weiter. Aus diesem Grund ist es für produzierende Unternehmen überlebenswichtig, Energie effizienter zu nutzen. Und sich deshalb systematisch auf die Suche nach wirtschaftlich erfolversprechenden Potenzialen zu machen.

Dabei gibt es allerdings mehr als eine Hürde zu überwinden. Denn in vielen Unternehmen fehlt schlichtweg das Know-how, es fehlen die relevanten Daten und es existieren viele (falsche) Ansichten über die Wirtschaftlichkeit von Maßnahmen. Ganz abgesehen davon, dass man sich mit äußerst komplexen Prozessen konfrontiert sieht.

Genau diesen Schwachstellen widmet sich der Autor Mark Junge in seinem Buch „Energieeffizienz mit System“. Er nennt die Dinge beim Namen und zeigt eine überraschende Fülle an Möglichkeiten auf, wie sich die Energieeffizienz drastisch verbessern lässt. Und dies muss nicht per se mit hohen Investitionen verbunden sein.

Das Buch ist zugeschnitten auf Leser mit unterschiedlichen Vorkenntnissen und dient der Unterstützung bei der Fülle an täglichen Aufgaben und Fragestellungen.

## **Portrait**

Über den LOG\_X Verlag:

LOG\_X ist ein erfolgreicher Fachverlag für industrielles Management. Der Verlag steht für gut lesbare Bücher zu innovativen, praxisrelevanten Themen. Deshalb legt LOG\_X besonderen Wert auf anschauliche Darstellungen, pointierte Sprache und hohe fachliche Qualität.

---

News-ID: 872325 • Views: 510 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/872325/Energieeffizienz-mehr-als-ein-Modewort.html>