

Martin Härtel setzt auf neue Ideen und Kompetenz

24.09.2015, 15:33 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *4A+B Consulting GmbH*

Businessplan - wichtig für Partner und Gründer

Martin Härtel ist selber mit seinem Unternehmen so erfolgreich, weil er seinen Kunden keine allgemeingültigen Existenzgründungsseminare oder -beratungen anbietet, die beispielsweise in großen Massenveranstaltungen oder Hotels durchgeführt werden. Für Martin Härtel beginnt eine erfolgreiche Unternehmensgründung mit einer erfolgsorientierten und individuellen Beratung. Die tägliche Arbeit von Martin Härtel zeigt, wie wichtig es für den Gründer ist, seine Idee sorgfältig auszuarbeiten und von allen Seiten zu durchleuchten. Festgehalten und analysiert werden diese Schritte zunächst in einem Businessplan, der alles rund um die neue Geschäftsidee enthält: die Darlegung der Produkte oder Dienstleistungen der Existenzgründung, die Prüfung der eigenen Qualifikation, die Analyse des Marktes, des Wettbewerbs und der Zielgruppe. Der Businessplan enthält schließlich auch einen Marketing-, Vertriebs- sowie Umsatz- und Ertragsplan der ersten Jahre. Die Rechtsformwahl, die Finanzierung sowie das Abwägen der Risiken und Chancen dürfen in einem Businessplan nicht fehlen.

Alleinstellungsmerkmal - wichtig in der Gründungs- und weiteren Unternehmensphase

Martin Härtel und sein Team stehen Existenzgründern mit ihrem langjährigen Erfahrungsschatz in der Gründungsphase und darüber hinaus beratend und prüfend zur Seite. Als Geschäftsführer der 4A+B Consulting ist es Martin Härtel wichtig, dass es sich hierbei für beide Seiten um einen mittel-langfristigen Prozess handelt, der für beide Seiten gleichermaßen erfolgsversprechend ist. So aktualisieren und optimieren Martin Härtel und sein Team den Businessplan, sobald sich die Rahmenbedingungen ändern oder sich neue unternehmerische Herausforderungen ergeben. In diesem Bereich liegt ein weiterer Schwerpunkt der 4 A+B Consulting: die sich immer schneller ändernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie die zunehmende Kurzlebigkeit der Produkte und Dienstleistungen erfordert eine ständige Weiterentwicklung und/oder Neuerfindung von Produkten und Dienstleistungen, wenn das Unternehmen auch langfristig erfolgreich am Markt bestehen will. Martin Härtel hat diese Tendenz rechtzeitig erkannt und deshalb das Portfolio der 4A+B Consulting um den Bereich der Produktideenentwicklung für seine Kunden erweitert. Damit sichern sich die Kunden von 4A+B auch langfristig die Alleinstellung und sind somit ihren Wettbewerbern immer eine Nase voraus.

Martin Härtel bietet erfolgserprobte Geschäftsideen

Viele der von 4A+B Consulting entwickelten Konzeptionen sind bereits seit Jahrzehnten überdurchschnittlich erfolgreich im nationalen Markt. Martin Härtel ist stolz darauf, diesen Unternehmen mit Ideen, seinem Fachwissen und seinen Erfahrungen in der Gründungsphase beratend zur Seite gestanden zu haben und diesen Unternehmenserfolg auch weiterhin zu begleiten.

Weitere Information zu dieser Pressemeldung "Martin Härtel setzt auf neue Ideen und Kompetenz (<http://www.sbn.net.de/martin-hrtel-setzt-auf-neue-ideen-und-kompetenz-2/>)", zu Martin Härtel und zur 4A Plus B Consulting sind unter:

<https://www.facebook.com/martin.hartel.90> (<https://www.facebook.com/martin.hartel.90>)

und

<https://www.facebook.com/4AB-Consulting-GmbH-1513311605627458> (<https://www.facebook.com/4AB-Consulting-GmbH-1513311605627458>)

zu finden.

Portrait

4A+B ist seit über 25 Jahren äußerst erfolgreich beratend in der Entwicklung und dem Vertrieb von Unternehmens-, Marketing- und Existenzgründungskonzepten tätig und verfügt über umfangreiche Erfahrungen. Ob hauptberuflich oder als zweites Standbein zeigen wir Ihnen den Weg zu Ihrem persönlichen Erfolg.

News-ID: 871922 • Views: 612 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/871922/Martin-Haertel-setzt-auf-neue-Ideen-und-Kompetenz.html>