

Fujitsu baut globale Markenpräsenz weiter aus

29.04.2004, 01:52 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Fujitsu Technology Solutions International*

Amdahl IT Services heißt in Deutschland und Europa jetzt Fujitsu Technology Solutions International

Breites Angebotsportfolio aus IT-Infrastruktur-Services und Produkten, darunter die PRIMEPOWER Solaris Server von Fujitsu Siemens

München, 5. Mai 2003 ---- Im Rahmen der weltweiten Branding-Strategie von Fujitsu Limited hat der IT-Dienstleister Amdahl IT Services zum 1. Mai 2003 in Fujitsu Technology Solutions International umfirmiert. Damit stärkt Fujitsu Limited seine Markenpräsenz und seine führende Position im Markt für IT-Services und -Lösungen. Fujitsu Technology Solutions International baut auf die Erfahrung aus über 25 Jahren im Bereich geschäftskritischer IT-Umgebungen in europäischen Unternehmen. Amdahl IT Services war bereits seit 1997 eine hundertprozentige Tochter des Fujitsu-Konzerns.

Fujitsu Technology Solutions International wird die Tradition erstklassiger Produktangebote und IT Services fortsetzen, für die Amdahl IT Services in den vergangenen Jahrzehnten bekannt geworden ist. Neben IT-Infrastruktur-Services wird Fujitsu Technology Solutions International schwerpunktmäßig auch die PRIMEPOWER Solaris Server von Fujitsu Siemens anbieten. Darüber hinaus gehören alle weiteren Fujitsu Siemens-Produkte zum neuen Portfolio von Fujitsu Technology Solutions International – insbesondere die Intel/Windows-basierten PRIMERGY Server und die Enterprise-Storage-Produkte von Fujitsu Siemens, darunter das virtuelle Magnetband-Archivsystem CentricStor.

Diese Produktlinien spielen eine wichtige Rolle in der europaweiten Geschäftsstrategie von Fujitsu Technology Solutions International: Mit ihnen wird der IT-Dienstleister seine Vertriebs-, Service- und Lieferkapazitäten deutlich ausbauen. Das Rebranding rückt das Unternehmen außerdem näher an sein nordamerikanisches Schwesterunternehmen Fujitsu Technology Solutions Incorporated heran. Diese Niederlassung hat die PRIMEPOWER Produktfamilie in den vergangenen zwölf Monaten erfolgreich im US-amerikanischen Solaris-Servermarkt etabliert.

„Wir freuen uns darauf, ein voll integriertes Mitglied der Fujitsu Group zu sein – denn das versetzt uns in die Lage, unseren Kunden noch bessere Angebote für Produkte und Services machen zu können“, erklärt Neil Mortenson, Vice President und General Manager EMEA sowie Geschäftsführer der deutschen Fujitsu Technology Solutions International GmbH. „Wir wollen für unsere Kunden ein ‚Fenster‘ in den Fujitsu-Konzern sein, damit sie die besten Services und die leistungsfähigsten Produkte für ihre IT-Umgebung erhalten können. Mit der PRIMEPOWER-Familie und den anderen Produkten, die wir im Rahmen unserer Allianz mit Fujitsu Siemens anbieten, geben wir unseren Kunden die Möglichkeit, ohne Einschränkungen genau die Produkte und Services auszuwählen, mit denen sie den besten Nutzen für ihr Unternehmen erzielen können. Wir sind stolz auf unsere Tradition als Unternehmen, das sich seit mehr als 25 Jahren für diese Entscheidungsfreiheit seiner Kunden einsetzt.“

Bis heute sind mehr als 25.000 PRIMEPOWER Server weltweit installiert – zum Beispiel bei Kunden wie Deutsche Post, Panasonic, DaimlerChrysler Bank, Southwest Airlines oder First American Real Estate Solutions.

Bernd Bischoff, Executive Vice President Sales, Marketing und Customer Services bei Fujitsu Siemens Computers, sagt: „Wer seine Kunden geschäftskritische IT-Umgebungen liefern will, benötigt nicht nur enormes Wissen um die Leistungsfähigkeit von Produkten, sondern er muss in erster Linie genau verstehen, was seine Kunden brauchen. Fujitsu Technology Solutions International ist ausgesprochen erfahren, wenn es darum geht, geschäftskritische UNIX-Lösungen – vor allem Solaris-basiert – für seine Kunden aufzubauen. Mit dieser Expertise wird Fujitsu Technology Solutions International uns eine große Hilfe dabei sein, noch mehr Unternehmen von den Vorteilen unserer PRIMEPOWER

Produkte zu überzeugen.“

Ein wichtiger Fokus von Fujitsu Technology Solutions International ist die Fortsetzung der Tradition, seinen Kunden die Entscheidungsfreiheit bei der Wahl der besten IT-Umgebung zu ermöglichen und ihnen den bekannten erstklassigen Service zu bieten. Die führende Position von Fujitsu Technology Solutions International in diesem Bereich ist das Ergebnis von mehr als 25 Jahren Erfahrung in Betrieb und Support geschäftskritischer, heterogener IT-Umgebungen in Europa. Das Unternehmen ist weithin bekannt als führender Anbieter von strategischen Managed Services. Fujitsu Technology Solutions International übernimmt alle Aufgaben rund um Betrieb, Verfügbarkeit, Problem-Management und herstellerübergreifende Wartung der IT-Systeme seiner Kunden – von UNIX- über Intel- bis hin zu S/390-Lösungen und für komplette unternehmensweite IT-Umgebungen. Darüber hinaus legt Fujitsu Technology Solutions International seinen Schwerpunkt auf die Wartung Solaris-basierter Hardware-Umgebungen.

Mehr Informationen zu Fujitsu Technology Solutions International finden Sie im Internet auf der neuen Homepage des Unternehmens unter www.de.ftsi.fujitsu.com.

circa 4.800 Zeichen

Diesen Text können Sie vom Dr. Haffa & Partner Online-Service im WWW direkt auf Ihren Rechner laden:
<http://www.haffapartner.de>.

Über Fujitsu Technology Solutions International

Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Welt unternehmenskritischer IT-Systeme entwickelt, implementiert, betreibt und wartet Fujitsu Technology Solutions International komplexe IT-Infrastrukturen für die anspruchvollsten Unternehmen der Welt. Mit seiner ausgefeilten Service-Infrastruktur, bewährten Best Practices und Methoden sowie langjährigen Partnerschaften stellt Fujitsu Technology Solutions International seinen Kunden qualifizierte Fachkräfte und umfassendes Prozess-Know-how zur Verfügung, um unterschiedlichste Technologien nahtlos mit den Geschäftsprozessen zu verknüpfen und optimal auf die speziellen Anforderungen jedes einzelnen Unternehmens auszurichten.

Weitere Informationen:

Agenturkontakt:

Fujitsu Technology Solutions

Dr. Haffa & Partner

International GmbH

Public Relations GmbH

Tatjana Bopp

Sebastian Pauls

Manager Marketing Communication Central Europe

Account Manager

Balanstraße 55

Burgauerstraße 117

D-81541 München

D-81929 München

Fon +49 (0)89 / 490 58-0

Fon +49 (0)89 / 99 31 91-0

Fax +49 (0)89 / 490 58-223

Fax +49 (0)89 / 99 31 91-99

tatjana_bopp@de.ftsi.fujitsu.com

Portrait

News-ID: 8716 • Views: 139 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/8716/Fujitsu-baut-globale-Markenpraesenz-weiter-aus.html>