

## CEO-Wechsel bei der D+S

22.09.2015, 14:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *D+S communication center management GmbH*

---

HAMBURG, 22.09.2015. Zum 1.10.2015 wechselt Dr. Nikolaus Breuel (55) aus dem D+S Aufsichtsrat in die Geschäftsführung und übernimmt das Amt des CEO. Der bisherige CEO des Kommunikationsdienstleisters, Ludger Sieverding (49), wechselt in den Vorstand der 1&1 nach Montabaur und übernimmt dort die Verantwortung für Customer Operations.

1&1 ist ein großer Kunde von D+S, D+S für 1&1 einer der größten Dienstleister im Outsourcing. „Funktionieren kann so ein Transfer nur in einer durch Offenheit geprägten Partnerschaft“, so Martin Witt, Vorstandsvorsitzender von 1&1 Telecommunications SE. „Ludger Sieverding hat D+S zu einem erstklassigen und innovativen Dienstleister entwickelt. Darum ist er genau der richtige Mann, um die hohe Qualität im Kundenservice für 1&1 weiter zu gestalten und die Zusammenarbeit mit D+S zu festigen.“

Der Vorsitz der D+S-Geschäftsführung geht nun auf Dr. Nikolaus Breuel über. Dr. Ludger Vonnahme, Vorsitzender des Aufsichtsrates und Vertreter der CMP, die die D+S im Februar 2012 übernommen hat: „Dr. Breuel hat schon während seiner Zeit als Aufsichtsrat der D+S Gruppe wichtige Impulse gesetzt. Wir freuen uns, mit Dr. Breuel einen Top Manager der deutschen Wirtschaft und ausgewiesenen Dienstleistungsexperten für dieses Amt gewonnen zu haben.“

Sein Marketing- und Vertriebsgeschick bewies Breuel als Vorstandsvorsitzender der DB Fernverkehr AG, als er etwa mit medienwirksamen Ticketverkäufen über Lidl und McDonald's die Sparte aus den roten Zahlen holte. Das Dienstleistungs- und Servicegeschäft in einem führungsintensiven Umfeld – ähnlich der D+S – ist ihm vertraut: Als langjähriger Geschäftsführer der Dienstleistungsgruppe der Deutschen Bahn baute er das Geschäft mit Servicemitarbeitern auf über 12.000 Mitarbeiter aus. Der gebürtige Hamburger ist ein Mann des Mittelstands und jemand, der anpackt. „In der Dienstleistung kann man gemeinsam viel erreichen. D+S hat großes Potential. Deswegen übernehme ich das Amt gern und freue mich auf die Arbeit mit den Kolleginnen und Kollegen.“ Der Volljurist ist über weitere Mandate und als Präsidiumsmitglied des Wirtschaftsrates im Mittelstand und in der Politik vernetzt.

Die D+S-Geschäftsführung formiert sich bis auf Weiteres nun wie folgt: Für Finance und Operation zuständig ist weiterhin Bernhard Magin. Er verantwortet bereits seit Anfang des Jahres die Führung der D+S-Standorte und hat dort in kurzer Zeit sowohl die Qualität als auch die Effizienz noch weiter steigern können. Dr. Ralph Kudla ist neben HR und IT vor allem für die von ihm initiierte schlagkräftige Projektorganisation zuständig, die den Weg der D+S zu einem der modernsten Kommunikationsdienstleister absichern soll. „Beide Geschäftsführungskollegen haben gezeigt, dass wir hier personell sehr gut aufgestellt sind“, so Dr. Ludger Vonnahme.

Dr. Breuel steht für die Fortführung der integrierten Mittelstandsstrategie, die er bereits als Aufsichtsrat wesentlich vorangetrieben hat: „Die D+S Gruppe ist mit den drei Geschäftsbereichen D+S 360° (Call Center), der Mediaworld (Content Management) und Webservice First (Multichannel Lösung) als Spezialist für die gesamte Wertschöpfungskette in der Kundenkommunikation perfekt aufgestellt. „Gerade im Mittelstand liegt im digitalen Wandel großes Wachstumspotential, und dafür sind wir bestens gerüstet.“

## Portrait

Die D+S-Gruppe ist seit 30 Jahren eines der führenden Outsourcing-Unternehmen für 360° Kundenkontakt-Management und damit die multimediale Schnittstelle zwischen Privat- und Geschäftskunden namhafter Unternehmen aus Branchen wie Telekommunikation, Energieversorgung, Banken, Versicherungen, Medien, Handel, Entertainment und Healthcare. Wir betreiben bundesweit zehn Service Center, die technologisch auf den Multichannel-Kundendialog und die Abwicklung ganzheitlicher Prozesse ausgelegt sind. Über 3.000 speziell qualifizierte Kundenberater bearbeiten kanalübergreifend über 30 Mio. Kundenkontakte pro Jahr. Als innovativer Partner bieten wir unseren Kunden außerdem speziell zugeschnittene Lösungen für den Aufbau webbasierter Customer Care-Kanäle. Unsere selbst entwickelten benutzerfreundlichen Kundenservice-Portale für Online-Support und Community-Building ermöglichen allen service- und vertriebsorientierten Branchen interaktiven und modernen Kundenservice im Web.

---

News-ID: 871514 • Views: 1388 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/871514/CEO-Wechsel-bei-der-DS.html>