

## different baut Münchner Standort aus

22.09.2015, 13:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *different GmbH Strategieagentur für Marken und Kommunikation*

---



Nico Rudorf, Director und Standortleiter different München

Berlin, 21. September 2015 – Wenn es darum geht, deutsche Blue Chip-Unternehmen bei Marken-, Experience- und Innovationsthemen zu beraten, ist die Berliner Strategieagentur different bei Entscheidern als feste Größe und Sparringspartner gesetzt. Was die wenigsten wissen: Seit 18 Monaten hat different auch ein Büro in der bayerischen Landeshauptstadt. Zehn Mitarbeiter entwickeln dort für Kunden wie Audi und die AOK Baden-Württemberg Kommunikations- und Innovationsstrategien. Die Geschäfte laufen ausgezeichnet, die Zeichen stehen auf weiteres Wachstum. Entsprechend rüstet sich different auch personell und ernennt Nico Rudorf (38) zum Director und zum Standortleiter des Münchner Büros.

„Seit der Gründung des Offices Anfang 2014 hat es sich sehr positiv entwickelt. Wir sind uns sicher, dass Nico Rudorf das Geschäft in München weiter ausbauen wird. Deshalb haben wir ihn befördert“, sagt Alexander Kiock, geschäftsführender Gesellschafter different. Gemeinsam mit den Münchner Kollegen hat Rudorf neben klassischen Marken-Strategieprojekten auch maßgeblich Innovationsformate wie ‚Corporate Labs‘ entwickelt und betreut, um interne Prozesse in Unternehmen zu befeuern: different stellt zusammen mit Kunden Trends auf den Prüfstand, um festzustellen wie nachhaltig und lohnenswert diese sind.

Mit der Niederlassung in München möchte different Kunden aus dem süddeutschen Raum vor Ort beraten – gleich ob Finanzdienstleistungs-, Handels- oder Lifestyle-Unternehmen. Das schlagkräftige Team bietet die gleiche intensive Beratung und die gleichen umfassenden Leistungen wie different in Berlin. Darüber hinaus werden in München gezielt Produkte und Angebote entwickelt, die die strategische Marschroute des Unternehmens verfolgen: getreu dem Motto „Der letzte Schritt der Strategie muss der erste Schritt der Umsetzung sein“ will different stärker strategische Umsetzungs-Formate wie digitale Prototypen, Service Designs und Marketing Innovationen anbieten. Klare Strategie von different ist es, den Kunden neben dem Konzept künftig auch gleich den Proof of Concept mitzuliefern.

„Wir wollen Neukunden ansprechen und zugleich durch das Münchner Büro attraktiv für unsere Mitarbeiter und Bewerber sein. Denn nur gute Mitarbeiter werden weitere tolle Kunden anziehen“, sagt Rudorf. Der Experte für die Automobilbranche ist ein Eigengewächs von different, startete er doch seine Karriere im Hauptstadtbüro vor mehr als 10 Jahren. „Wir sind stolz darauf, als wachsende Strategieagentur unseren Mitarbeitern stets neue Perspektiven aufzeigen zu können. Daher haben wir de facto wenig Fluktuation – und die Expertise sehr lange im Haus“, sagt Kiock.

An den Standorten Berlin, München und Hannover beschäftigt die Strategieagentur different zurzeit mehr als 70 Mitarbeiter. Als ‚Kraft im Hintergrund‘ betreut das Team um die beiden Gründer Jan Pechmann und Alexander Kiock Marken wie Continental, Deutsche Bahn, Disney, Google, IKEA, Porsche, Pro7Sat.1 und VW. Die Strategieagentur steht für innovative Projekte, begeisterungsfähige Mitarbeiter, Teamzusammenhalt und eine klare Haltung.

## Portrait

### Über different

different ist die Strategieagentur für Markenführung im digitalen Zeitalter. Wir unterstützen ambitionierte Marken dabei, ihr Kernversprechen zu finden, es erlebbar zu machen und es am Ende einzulösen. Wir entwickeln Marken sowie deren Kommunikations- und Innovationsstrategien und unterstützen unsere Kunden bei der langfristigen Steuerung und Aufladung ihrer Marken – über alle relevanten Touchpoints hinweg, umsetzungsoffen und kampagnenübergreifend.

Von den Standorten Berlin, München und Hannover berät different mit über 70 Strategen seit 1997 Kunden wie die AOK, Audi, Continental, die Deutsche Bahn, Disney, Google, IKEA, Porsche, Pro7Sat.1 und Volkswagen.