

Podcasting – Hype oder Marketing-Tool?

17.05.2006, 11:54 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Podcast-College*



Der Newsletter von Podcast-College ist - natürlich - ein Podcast!

Eben ging der erste Podcast-Kongress in München über die Bühne und eine Aussage kann klar gemacht werden: Podcasting ist auf dem Weg Erwachsen zu werden! Immer mehr Unternehmen (wie BMW, IBM, Gillette oder Siemens) setzen Podcasts als Marketing-Instrument ein. Ausserdem erkennen auch die Medien die Möglichkeiten (TV-Sendungen wie Rundschau und Kassensturz gibt's bereits als kostenlose Podcasts).

In den USA gab es ende 2005 4,8 Mio. Nutzer. Für 2006 erwartet man eine Verdoppelung. Auch Deutschland hat bereits ihre Podcast-Pioniere. Am Podcast-Kongress wurden die ersten Awards vergeben in den verschiedensten Kategorien.

Das Podcast-College soll ein Portal für hochwertige Podcasts zu diversen Themen werden. Im Moment ist der mentalPodcast (Mental-/Erfolgstraining und Zielsetzung) online. Ausserdem ist ein Podcast für Hundefreunde (Erziehungsfragen, Tipps&Tricks) in der Pipeline.

Weitere Infos: www.podcast-college.de

Portrait

Podcast-College
Stefan Dudas
Rickenbacherstrasse 11
8479 Altikon
Schweiz
info@podcast-college.de
www.podcast-college.de

News-ID: 87146 • Views: 1724 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/87146/Podcasting-Hype-oder-Marketing-Tool.html>