

Premium Chef Netzwerk Foodstarz gibt den Relaunch seiner Webseite bekannt

18.09.2015, 08:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Foodstarz*



Foodstarz, ein internationales Netzwerk für Köche und Food Blogger hat kürzlich den Relaunch seiner Webseite mit verbesserten Features bekanntgegeben.

Köln, Deutschland, 17. September 2015

Foodstarz.com stellt seine neue Webseite vor. Das Chef Netzwerk wurde von dem Kölner David Broich im September 2014 gegründet. Mittlerweile hat es sich zu einem Premium-Dienst für Top Chefs, Nachwuchsköche und Food Blogger aus der ganzen Welt entwickelt. Zu den Neuerungen gehört unter anderem eine skalierbare benutzergesteuerte Anwendung, die Mitgliedern erlaubt sich zu registrieren und ihre Inhalte selber zu verwalten.

In der heutigen Zeit ist es für Köche genauso wie für Fachkräfte aus anderen Branchen wichtig, eine starke Online-Präsenz aufzubauen, um besser wahrgenommen zu werden und den Bekanntheitsgrad zu steigern. Dafür hat Foodstarz eine Plattform geschaffen, die Köchen auch ohne Web-Design- oder Programmierkenntnissen die Möglichkeit bietet, sich und ihre Arbeit in einem speziell auf sie zugeschnittenen Umfeld zu präsentieren.

Ihr Foodstarz-Profil dient Mitgliedern u.a. dazu, Informationen über sich, ihre Arbeitserfahrung und Vision zu veröffentlichen, oder auch ihre sozialen Netzwerk Profile zu verlinken, wobei Foodstarz hierbei als Multiplikator fungiert. Zudem dient die Plattform zur Vernetzung von Köchen und Bloggern untereinander. Eine Präsenz auf Foodstarz erhöht ebenso die Chance von Branchenführern, Gastronomen oder Medienvertretern wahrgenommen zu werden, da diese einen Teil der Website Besucher darstellen.

Eine internationale Jury mit einem soliden Hintergrund und Erfahrungen in der Food-Szene kuratiert die Inhalte und garantiert damit die hohe Qualität der Webseite. Unter anderem steht eine Datenbank mit authentischen und hochwertigen Rezepten von qualifizierten Küchenchefs und erfahrenen Bloggern aus über 50 Nationen zur Verfügung.

Foodstarz.com fungiert ebenso als Premium-Werbeplatz, auf dem Werbungstreibende und Sponsoren ihre Produkte und Marken in einem passenden Umfeld bewerben können. Unter anderem können Unternehmen eigene Köche als

Influencer einsetzen, die als Meinungsführer ihre Unternehmensbotschaft verbreiten. Dafür werden verschiedene native Werbeformen angeboten, die sich kontextbezogen in das inhaltliche Angebot der Website integrieren.

Zu dem Relaunch sagte David Broich kürzlich: „Kurz nach dem Start der Webseite im September 2014 haben wir festgestellt, dass der Bedarf für ein solches Konzept sogar noch größer war als ursprünglich angenommen. Nur wenige Küchenchefs haben die Zeit und das Fachwissen einen Internetauftritt so zu organisieren, dass er mit Ihren Kochkünsten mithalten kann. Daher haben wir ein einzigartiges Netzwerk für die besten Küchenchefs und Nachwuchstalente auf der ganzen Welt entwickelt, mit dem sie sich selber promoten und ihr Talent unter Beweis stellen können. Es ist unser erklärtes Ziel der zentrale Dreh- und Angelpunkt für Küchenchefs zu werden, der ihnen dabei hilft ihre Inhalte in die digitale Welt zu distribuieren.“

Die neue Webseite von Foodstarz.com hat bereits positiven Anklang gefunden. Jason Licker, der Corporate Executive Pastry Chef von Cé La Vi, Hong Kong-Singapore-Bangkok, hat eine hohe Meinung von der Plattform: „Foodstarz ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs eines jeden Küchenchefs. Es ist zwingend notwendig Zugang zu den Ideen, Rezepten und den Visionen der Besten in dieser Branche zu bekommen. Diese außergewöhnliche Anwendung treibt mich an und ich kann der Welt zeigen, woran ich arbeite.“

Portrait

Foodstarz.com wurde 2014 von David Broich gegründet. David ist Hobbykoch und frönt seit vielen Jahren seiner Leidenschaft für das Essen und Kochen. 2013 animierten seine Familie und Freund ihn Bilder von seinem Essen auf Instagram zu posten, um mehr Feedback zu seinen Kreationen zu bekommen. Kurz darauf sammelte David eine große Menge Follower und erhielt vielfach Anfragen seine Rezepte zu teilen. Das plötzliche Interesse und die Aufmerksamkeit hat David dazu inspiriert ein Netzwerk aufzubauen, in dem er seine Leidenschaft für Essen mit Gleichgesinnten teilen kann. Allerdings gab es schon sehr viele Blogs und Webseiten zu diesem Thema. Also entschied er sich deshalb etwas ganz anderes zu machen. Er wollte nur qualitativ hochwertige Inhalte von professionellen Küchenchefs, Hobbyköchen und Bloggern zum Thema Essen zur Verfügung stellen, und ihnen eine Plattform geben, auf der sie sich und ihre Arbeit darstellen können.

News-ID: 870899 • Views: 858 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/870899/Premium-Chef-Netzwerk-Foodstarz-gibt-den-Relaunch-seiner-Webseite-bekannt.html>