

Mit Weiterbildung am Puls der Zeit bleiben

17.09.2015, 14:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *ACRIS E-Commerce GmbH*

Presseagentur: *ACRIS E-Commerce GmbH*



Ständige Weiterbildung hat den Vorteil, dass man in seiner Branche immer auf dem neuesten Stand ist.

Fort- und Weiterbildung ist im beruflichen Kontext so gefragt wie nie. Der Spruch "man lernt im Leben nie aus" trifft wohl selten so zu wie in der beruflichen Laufbahn. Besonders in schnelllebigen Branchen wie beispielsweise bei Berufen mit Gesundheits-Hintergrund ist die ständige Weiterbildung ein omnipräsentes Thema.

Vor allem Gesundheitsberufe wie beispielsweise Fitnesstrainer Ausbildungen erfreuen sich größter Beliebtheit. Weitere Infos zu einer Fitnesstrainer Ausbildung erhalten Sie hier: <http://www.learn-at-home.at/ausbildungsinfo/video-fernstudium-fitness-und-gesundheitstrainerin>. Alleine der demografische Wandel der Bevölkerung läßt darauf schließen, dass ein großer Bedarf an Berufen im Gesundheitssektor besteht. Demzufolge ist das ein starker Beleg dafür, dass solche Berufe eine Zukunftssicherheit bieten.

Betrachtet man die heutige Berufswelt hierzulande können folgende Ansätze nachgewiesen werden: Der Trend geht ganz klar in Richtung lebenslanges Lernen. Dieser Themenkreis wird daher in vielen aktuellen Tageszeitungen und in generellen Diskussionsrunden breit getreten. Generell sind zwei Arten von Weiterbildung im Job vorhanden, die es zu differenzieren gilt: Zum einen gibt es die innerbetrieblichen Weiterbildungen und zum anderen die außerbetrieblichen Weiterbildungsmöglichkeiten. Fest steht jedenfalls: Wer im Job seine Aufstiegsmöglichkeiten im Job signifikant maximieren möchte oder zumindest seine Arbeitsstelle stabilisieren möchte, der ist mit kontinuierlicher Weiterbildung gut beraten.

Um stets auf dem aktuellen Stand zu sein, ist das Aufsuchen von Weiterbildungsmaßnahmen wie Kurse die effektivste Maßnahme. Auch in Sachen Wettbewerbsfähigkeit ist eine kontinuierliche Weiterbildung bei allen Beteiligten im Unternehmen gefragt. Wer Trends rechtzeitig erkennt und diese zu seinem Nutzen einbringen kann, ist klar im Vorteil.

gegenüber der Konkurrenz.

Viele Personen sind bereit, sich in ihrem regulären Job weiterzubilden. Hingegen ist man meistens gar nicht über die nebenberuflichen Kurse gut unterrichtet. Hauptsächlich steht man vor der Herausforderung, Familie, Job und übrige Freizeit unter einem Hut zu bringen. So ist aus diesem Grund bei Kursangeboten auch immer die Anpassungsfähigkeit sehr gefragt. Bei vielen berufstätigen Menschen steht eine ausgeglichene Work-Life Balance an erster Stelle. Unter diesen Voraussetzungen eignet sich ein Video Fernstudium als Weiterbildungsmaßnahme sehr gut, um sowohl Privates als auch die Fortbildung auf effektive Weise zu vereinbaren. Ein Fernstudium basiert in der Regel auf schriftlichem Studienmaterial. Vermehrt werden auch multimediale und interaktive Materialien miteinbezogen sowie das Internet verstärkt zur Lehre verwendet.

Besonders Fortbildungsmaßnahmen im Gesundheitssektor boomen. In Zeiten des Burn-Outs, der Zunahme von Rückenbeschwerden und sonstigen Wehwechen verursachen diese Krankheiten eine zusehends höhere Nachfrage beim Angebot von Gesundheitsleistungen. Dabei sind nicht nur Gesundheitspräparate, sondern auch die Dienstleistungen von Spezialisten gefragt. Wer sich in Ausbildungen für Gesundheitsberufe wie beispielsweise Ernährungstrainer interessieren würde, der findet ein großes Spektrum an Ernährungsberater Ausbildungen vor. Weitere Infos zu einer Ausbildung zum Ernährungsberater erhalten Sie hier: <http://www.learn-at-home.at/ausbildungsinfo/video-fernstudium-ernaehrungstrainerin>

Trotz allem ist die Vereinbarung von Privatem und Beruf im allgemeinen stressigen Alltag eine sichtliche Herausforderung.

Portrait

Die ACRIS E-Commerce GmbH aus Linz beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um Onlinemarketing, E-Business und Online Shopping. Das Team hat sein Know-How als Marktführer auf der Basis von 25 Jahren Erfahrung als Distanzhändler und über 12 Jahren als professioneller Player im Bereich E-Commerce aufgebaut.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

ACRIS setzt auf ganzheitliche E-Commerce Projekte und der Performance orientierten Produktvermarktung.

Das Spezialgebiet des ACRIS Online Marketing Teams ist SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und die Performance orientierte Leistungserbringung.

Referenzen von ACRIS

T-Mobile.at, Hartlauer.at, Eybl.at, Bet-at-Home.com, Feichtinger.biz und einige mehr kommen aus verschiedenen Branchen des B2C / B2B Handel und zählen zu den Besten Unternehmen in Österreich und Deutschland.