

## Sixt auf Digitalmesse dmexco 2015 mit innovativer Snapchat-Aktion

16.09.2015, 13:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Sixt rent a car*

---



- Sixt Social Media-Team macht Messe auf besondere Weise erlebbar
- Einrichtung einer virtuellen Sixt-Station via Facebook und Twitter

Köln / München, 16. September 2015 – Innovatives Marketing live erleben: Sixt ist auf der dmexco 2015 in Köln präsent und begleitet die weltweit größte Digitalmesse mit einer besonderen Aktion auf verschiedenen Social Media-Kanälen. Sixt nimmt zu diesem Zweck Fotos von der Messe und den zahlreichen Besuchern auf und lässt diese durch den Grafiker und Illustrator Caspar David Engstfeld (Künstlername: KrashKid) digital bearbeiten, so dass die Motive auf humorvolle Weise in einen neuen Kontext gesetzt werden. Sixt veröffentlicht die Fotos auf seinem eigenen Snapchat-Kanal („sixtde“) und macht die dmexco damit für die Nutzer erlebbar.

Sixt geht aber noch einen Schritt weiter: Der Mobilitätsdienstleister eröffnet via Facebook und Twitter eine virtuelle Sixt-Station auf der dmexco und sendet über ein gezieltes Targeting Anzeigen für die Snapchat-Aktion an relevante Zielgruppen im Umkreis von 1 Kilometer. Sixt generiert somit ein besonderes Usererlebnis und demonstriert die Möglichkeiten modernen Marketings. Die Digitalmesse „dmexco“ wird von führenden Unternehmen genutzt, um neueste digitale Technologien, Visionen und Innovationen zu präsentieren. Insgesamt werden am 16. und 17. September 2015 rund 32.000 Fachbesucher erwartet.

Matthias Stock, Teamleiter Social Media bei Sixt: „Sixt beobachtet permanent neue Entwicklungen im Social Media-Bereich und nutzt diese, um seine unterschiedlichen Zielgruppen passgenau ansprechen zu können. Wir nutzen Snapchat anlässlich unserer Präsenz auf der dmexco, da die Plattform mit ihren Snapchat-Stories ideal geeignet ist, um einzelne Events zu begleiten. Damit geben wir der Digitalbranche ein gutes Beispiel für innovatives Marketing.“

Fotos und Impressionen der Sixt-Aktion auf der dmexco 2015 sind verfügbar unter:  
<https://www.sixtblog.de/pressemitteilung/sixt-snapchat-aktion-auf-dmexco-2015/>

## Portrait

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist ein international führender Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen für Geschäfts- und Firmenkunden sowie Privatreisende. Sixt ist in über 100 Ländern weltweit vertreten und weitet seine Präsenz kontinuierlich aus. Stärken, wie der hohe Anteil an Premiummarken in der Fahrzeugflotte, die konsequente Dienstleistungsorientierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis ermöglichen dem 1912 gegründeten Unternehmen eine ausgezeichnete Marktpositionierung. Das Unternehmen unterhält Kooperationen mit renommierten Adressen der Hotelbranche, bekannten Fluggesellschaften und zahlreichen namhaften Dienstleistern aus dem Touristiksektor. Der Sixt-Konzern erwirtschaftet Umsatzerlöse von 1,8 Mrd. Euro (2014).  
[www.sixt.de](http://www.sixt.de)

---

News-ID: 870553 • Views: 179 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/870553/Sixt-auf-Digitalmesse-dmexco-2015-mit-innovativer-Snapchat-Aktion.html>