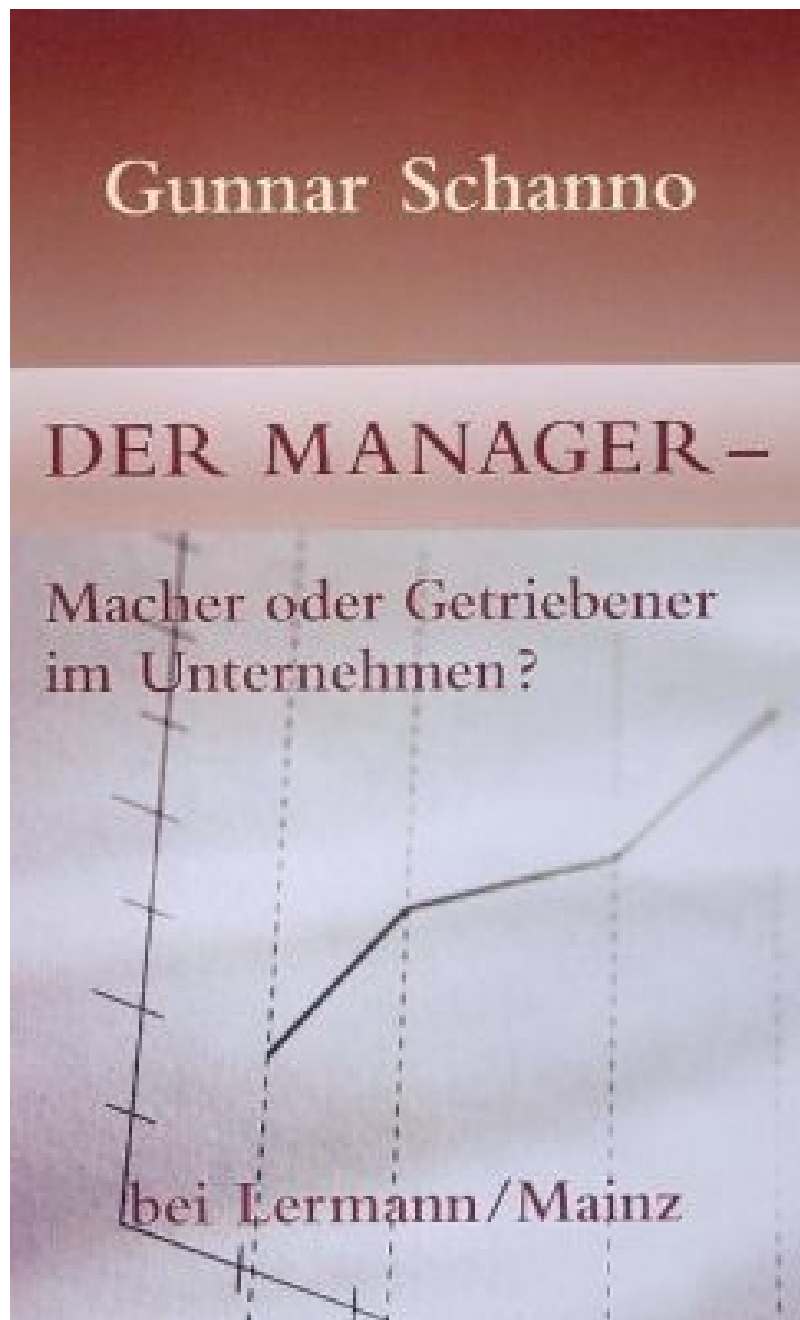


Der Manager - Macher oder Getriebener im Unternehmen? Als E-Book erschienen

10.09.2015, 14:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Dr. Gisela Lermann-Verlag, Mainz*



Manager stehen heute besonders exponiert in der öffentlichen Diskussion, nicht zuletzt wegen ihrer Gehälter, aber auch wegen ihrer oft einflussreichen Rolle und Funktion in den Unternehmen. Warum? Was sind die Gründe, die den Manager zur Leitfigur unserer Wirtschaft, wenn nicht gar in der Gesellschaft haben werden lassen? Was sind die Gründe, die ihm so viel Einfluss gegeben haben? Was lässt die Betroffenen in den Unternehmen oft so sprachlos und

erzürnt dastehen, wenn sie mit Entscheidungen der Manager ihres Unternehmens konfrontiert werden? Warum ist es der Manager und nicht der eigentliche Experte, der den Unternehmenskurs bestimmt? Wie sehr werden immer vereinheitlichter Ausbildungswege – Stichworte: BA und MBA - zum Einheitstyp Manager beitragen? Welche Auswirkungen haben Digitalisierung und Globalisierung auf das Entstehen des Managertyps an sich?

Das sind Fragen, denen der Autor in pointierter wie kritischer Weise nachgeht. Er zeichnet ein Bild des Managers, aus dem deutlich wird, warum ein Manager selbst als Gescheiterter noch in neue Positionen gehoben wird, warum er geradezu mühelos in unterschiedlichsten Branchen eingesetzt werden kann, warum er vergangenheitslos agieren muss, warum er auch nicht selten vaterlandslos gescholten wird. Die Kapitel konzentrieren sich auf das Wesentliche, auf das, was besonders charakteristisch ist für den Manager, wie er "tick" unabhängig von aktuellen Vorkommnissen, wie er seinen Aufgaben, seinen Mitarbeitern, seinen Kunden gegenüber steht, was ihn als Macher profiliert und was ihn als Getriebener handeln lässt.

Der Autor Gunnar Schanno war viele Jahre in einem internationalen Unternehmen tätig. Nach seinen fachjournalistischen Aktivitäten schon während der Studienzeit in Mainz arbeitet als Fachjournalist (Mitglied im Deutschen Fachjournalistenverband) mit Schwerpunkten Medien und Gesellschaft. Als Pressesprecher einer deutsch-amerikanischen Gesellschaft steht er in besonderer Nähe zu transatlantischen Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Im Dr. Gisela Lermann Verlag sind von Gunnar Schanno weitere Bücher erschienen, etwa zur Frage, wie der Glücksbegriff auf persönlicher und politischer Ebene zu deuten ist. Der Autor gab auch eine britisch-amerikanische Redensammlung heraus (20th Century Speeches). Gunnar Schanno lebt in Heidelberg.

Gunnar Schanno: Der Manager - Macher oder Getriebener im Unternehmen? Dr. Gisela Lermann Verlag, 76 Seiten (Paperback, EUR 9,90 - ISBN 978-3-927223-68-4)
E-BOOK EUR 6,99 - ISBN: 978-3-927223-83-7 -
Im Buchhandel

Portrait

Der Dr. Gisela Lermann Verlag wurde 1988 in Mainz gegründet. Sein Verlagsprogramm umfasst ausgesuchte Themenbereiche, unter denen das Sachbuch einen wichtigen Platz einnimmt. Titel wie „Ungeteilt sterben“, „Was ist Zeit?“ oder „Lügen und lügen lassen“ oder der Titel "Skurrile Töne" zum Thema Musik sind auch Jahre nach Erscheinen gefragte Titel.

News-ID: 869761 • Views: 445 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/869761/Der-Manager-Macher-oder-Getriebener-im-Unternehmen-Als-E-Book-erschienen.html>