

## Aktive YouTuberin wird neue PR-Beauftragte bei Videobeat Networks

09.09.2015, 11:31 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Videobeat Networks GmbH*

---



Eylem Olgun neue PR-Beauftragte bei Videobeat Networks

Frischer Wind hält Einzug in der Video-Advertising-Agentur Videobeat Networks: Spezialisiert auf YouTube- und Video-Marketing, holt sich das Medienunternehmen mit Hauptsitz in Hamburg mit der erfahrenen YouTuberin Eylem Olgun die passende Unterstützung an Bord. Als neue PR-Beauftragte der Agentur erarbeitet Olgun ab sofort Presse- und Marketing-Strategien und produziert nebenbei weiter für ihren YouTube-Channel.

Da Video-Marketing einen hohen Interessenzuwachs verzeichnet, ist eine gezielte PR-Expertise gefragt, um Agenturen wie Videobeat Networks im Online-Markt effektiv zu positionieren. Olguns Vorkenntnisse sowie ihre YouTube-Erfahrung sind da von Vorteil: “Die Arbeit bei Videobeat Networks eröffnet mir die Möglichkeit, mein kreatives Know-how als YouTuberin im PR- und Online-Marketing-Bereich einzusetzen. Besonders spannend ist es für mich, nach erfolgreichen Video-Produktionen in Zusammenarbeit mit Videobeat das Metier zu wechseln und nun auf Agenturseite zu arbeiten.”

Denn in der Online-Video-Szene ist Eylem Olgun kein unbeschriebenes Blatt. Mit ihrem seit 2012 bestehenden Fashion- und Lifestyle-Channel “Eylems StyleLounge”, der über 76.000 Abonnenten und vier Millionen Views auf YouTube verzeichnet, hat sich die neue PR-Beauftragte von Videobeat Networks bereits einen Namen gemacht.

## Portrait

Videobeat Networks ist der Spezialist für Cross-Plattform-Video-Marketing. Basierend auf den Erfahrungen aus zahlreichen YouTube-, Facebook-Video-, RTB- und TV-Kampagnen unterstützt Videobeat Networks führende Unternehmen dabei, ihre Marketingziele mit dem Medium Bewegtbild zu erreichen. Mit proprietärer Marketing-Software führt die Full-Service-Agentur Kampagnen auf den größten Video-Plattformen sowie Conversion-optimierte TV-Werbung zum Erfolg.

---

News-ID: 869500 • Views: 793 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/869500/Aktive-YouTuberin-wird-neue-PR-Beauftragte-bei-Videobeat-Networks.html>