

Neu: Familotel mit vioma Multi Property Engine

08.09.2015, 17:39 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *vioma GmbH*



© vioma GmbH

Schnell & einfach alle Suchergebnisse auf einen Blick

Offenburg/München, 8. September 2015. Jede Unterkunftsoption auf einen Blick - mit der vioma Multi Property Engine präsentiert die vioma GmbH auf der Website von Familotel ab sofort ihre neue Portalbuchungsstrecke. Von der Ferienwohnung bis zum Wellness-Resort finden Familien die für sie passendste Unterkunft in nur wenigen Schritten. Je nach Wunsch kann der User zwischen der praktischen Listen- oder Kartenansicht wechseln. Die vioma Multi Property Engine ist den hoteleigenen Buchungsmaschinen vorgeschaltet. Sobald der Gast auf ein Hotel klickt, gelangt er auf die vioma Booking, die alle Buchungsdetails auf einer Seite darstellt - egal mit welchem Endgerät die Anfrage verläuft.

"Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit vioma, für unsere Gäste die Suche nach dem idealen Familotel zu vereinfachen. Mit der vioma Multi Property-Buchungsstrecke können wir den Besuchern die Suchergebnisse sehr übersichtlich

präsentieren. Sie müssen nur Zeitraum und Personenanzahl in der Suche eingeben und los geht's", freut sich Michael Albert, Vorstand der Familotel AG. Die vioma GmbH hat mit der Portalbuchungsstrecke ein vorgeschaltetes Element entwickelt, das helfen soll, das passende Familien-Hotel zu finden. Der User kann sich nach Eingabe in die Suchmaske die Suchergebnisse entweder in Listenform oder in der Landkartenübersicht anzeigen lassen. Neben den Hauptfiltern mit der Abfrage zu den Reisedaten besteht die Möglichkeit, individuell konfigurierbare Suchoptionen auszuwählen wie zum Beispiel Verpflegungsart oder Urlaubsthema. In der Übersicht der Suchergebnisse findet der Gast zu jedem Hotel das günstigste verfügbare Angebot sowie Hoteldetails, Standortinformationen und Impressionen. Die vioma Multi Property Engine übermittelt außerdem Parameter wie Datum und Personenverteilung an das hoteleigene Buchungssystem, sodass diese dort nicht erneut ausgewählt werden müssen.

Wenn ein Interessent ein Familotel ausgesucht hat, gelangt er zu der klassischen vioma Booking, die auf einer Seite benutzerfreundlich alle Infos zur Urlaubsbuchung darstellt. Die Buchungsstrecke zeigt den gewählten Zimmertyp an und fragt weitere Zusatzleistungen sowie die detaillierten Personenangaben ab. Mit der vioma Booking gewährleistet der Online-Spezialist vioma eine einheitliche und benutzerfreundliche Darstellung auf allen Endgeräten und damit eine kinderleichte Buchung über den Computer, das Tablet oder Smartphone. Dabei wird mit dem neuen System der Wunsch-Reisetermin unmittelbar anhand des intuitiven Live-Verfügbarkeitskalenders überprüft. Der Preis berechnet sich während der Dateneingabe automatisch. Berücksichtigt werden dabei die zimmer- und personenbasierte Preiskalkulation inklusive Nebenkosten wie beispielsweise die Kurtaxe.

Weitere Informationen zur vioma GmbH gibt es unter www.vioma.de und telefonisch unter +49-(0)-781-31055-0. News, Bilder und Videos auf Facebook, Twitter, google+ und Xing.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit zur Vereinbarung von Interview- und Firmenbesichtigungsterminen unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-5526789-0 an piroth.kommunikation.

Portrait

Über vioma GmbH

Die vioma GmbH ist ein innovativer Technologie-Dienstleister mit eigens für Hotellerie und Tourismus entwickelten Online-Vermarktungssystemen. Rund um das Basis-Tool und Reservierungssystem vioma Clearing Station gliedern sich individuell erweiterbare digitale Vermarktungsprodukte. Mit den Modulen vioma Hotel Barometer, vioma Voucher, vioma Tao Metrics, vioma Penfriend, vioma Channel Management, vioma Meta Search Management und der vioma Booking verwalten Hoteliers und Touristiker beispielsweise Reservierungen und Anfragen aus unterschiedlichen Portalen, reagieren individuell auf Kunden-Feedback, analysieren das User-Verhalten auf der eigenen Website oder verkaufen Gutscheine aktiv im Netz. Neben Website-Konzeption und -Umsetzung ergänzen Online Marketing-Leistungen wie Suchmaschinenwerbung (SEA: Search Engine Advertising), Suchmaschinenoptimierung (SEO: Search Engine Optimization) und Newsletter-Versand die vielfältige Produktwelt. So sichert vioma benutzerfreundliche Online-Lösungen aus einer Hand mit zahlreichen Synergieeffekten. Basierend auf der langjährigen Erfahrung als Full-Service-Agentur für die gehobene Hotellerie und namhafte Tourismusportale wie beispielsweise das Posthotel Achenkirch und huetten.com sorgt das Team aus über 80 internationalen, hochmotivierten Mitarbeitern mit individuellen Schulungen und Support-Service für eine einfache und transparente Online-Betreuung. Mit der Schärfung des Markenprofils legt vioma seit 2014 den Fokus auf die innovative Weiterentwicklung ihrer eigenen Technologien. www.vioma.de

News-ID: 869405 • Views: 768 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/869405/Neu-Familotel-mit-vioma-Multi-Property-Engine.html>