

E-Mail Marketing und Recht (Teil 10)

03.09.2015, 14:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Technology Marketing People GmbH*

Wie muss eine E-Mail/Newsletter Abmeldung rechtlich einwandfrei gestaltet werden?

Wie man den Anmeldeprozess für einen Opt-in gestalten muss ist einigen bekannt. Weit weniger bekannt ist, wie man den Abmeldeprozess gestalten muss. Philipp von der Brügggen (technology marketing People gmbh) interviewt einen der führenden Anwälte im Bereich Internet & E-Commerce Stefan Schicker (SKW Schwarz Rechtsanwälte).



Portrait

Seit 1994 ist die technology marketing people gmbh (vormals Woelke von der Brügggen GmbH) eine international agierende Kommunikationsagentur für Technologieunternehmen. Unser Leistungsspektrum ist breit angelegt und geht von der Beratung und Planung über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsanalyse von Marketingkampagnen. Führend sind wir auf den Gebieten: Channel-Kommunikation (Partner Recruiting, Onboarding, Enablement, Motivation, Leadgenerierung) und klassische B2B-Kommunikation (Messen, Roadshows, Events, Sales Collaterals). Dabei lassen wir unsere Kunden nach der Kampagne nicht allein: Wir kümmern uns um ihre Leads, pflegen sie und führen sie zuverlässig dem Vertrieb zu, ganz nach dem Closed-Loop-Ansatz. Dabei nutzen wir gezielt modernste Marketingtools wie Marketing Automation, Lead Management, Social Media Marketing und Inbound Marketing.

News-ID: 868776 • Views: 595 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/868776/E-Mail-Marketing-und-Recht-Teil-10.html>