

E-Mail Marketing und Recht (Teil 9)

02.09.2015, 14:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Technology Marketing People GmbH*

Was sind Pflichtbestandteile eines Newsletters?

Rechnungen oder ähnliche "offizielle" Geschäftsdokumente müssen bestimmte Informationen enthalten. Gilt das auch für E-Mails bzw. Newsletter und welche Bestandteile sind Pflicht bzw. gesetzlich vorgeschrieben? Philipp von der Brüggen (technology marketing people gmbh) interviewt einen der führenden Anwälte im Bereich Internet & E-Commerce Stefan Schicker (SKW Schwarz Rechtsanwälte).



Portrait

Seit 1994 ist die technology marketing people gmbh (vormals Woelke von der Brüggen GmbH) eine international agierende Kommunikationsagentur für Technologieunternehmen. Unser Leistungsspektrum ist breit angelegt und geht von der Beratung und Planung über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsanalyse von Marketingkampagnen. Führend sind wir auf den Gebieten: Channel-Kommunikation (Partner Recruiting, Onboarding, Enablement, Motivation, Leadgenerierung) und klassische B2B-Kommunikation (Messen, Roadshows, Events, Sales Collaterals). Dabei lassen wir unsere Kunden nach der Kampagne nicht allein: Wir kümmern uns um ihre Leads, pflegen sie und führen sie zuverlässig dem Vertrieb zu, ganz nach dem Closed-Loop-Ansatz. Dabei nutzen wir gezielt modernste Marketingtools wie Marketing Automation, Lead Management, Social Media Marketing und Inbound Marketing.

News-ID: 868543 • Views: 225 (Stand: 30.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/868543/E-Mail-Marketing-und-Recht-Teil-9.html>