snapload schließt erfolgreiche Finanzierungsrunde ab

02.09.2015, 14:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *snapload GmbH*
Presseagentur: *adOne (MuP Verlag GmbH)*

Logo snapload.de

BayBG engagiert sich beim Spezialisten für Hörbuch- und eBook-Geschenkkarten – Katja Rochow wird zur Geschäftsführerin ernannt

Die snapload GmbH, der Geschenkkarten-Spezialist für eBooks und digitale Hörbücher, hat eine erfolgreiche Finanzierungsrunde abgeschlossen. Neben dem Gründungsgesellschafter audio media verlag GmbH hat sich die BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft mbH, die mit rund 500 Engagements einer der größten Beteiligungskapitalgeber für den Mittelstand ist, an der Finanzierungsrunde beteiligt.

Das frische Kapital aus der Finanzierungsrunde mit einem Gesamtvolumen von 500.000 Euro wird das Münchner Unternehmen für den weiteren Ausbau des Handelsgeschäfts, Marketingmaßnahmen und für die Weiterentwicklung der Plattform snapload.de. Derzeit sind die Geschenkkarten von snapload bereits an über 3.500 Verkaufsstellen in ganz Deutschland erhältlich. Das Portfolio umfasst Bücher und Hörbücher aller namhaften Verlage. Damit besitzt das Münchner Unternehmen eine besonders starke Stellung auf dem wachsenden eBook-Markt.

Katja Rochow, die das Unternehmen von Beginn an mit aufgebaut hat und bisher die Position der Geschäftsleitung innehatte, wurde zur zweiten Geschäftsführerin der snapload GmbH neben Thomas Bernik berufen.

Thomas Bernik: „Wir freuen uns, mit der BayBG einen erfahrenen und zukunftsgerichteten Finanzierungspartner gefunden zu haben, der uns bei der Umsetzung unserer Unternehmensziele unterstützt. Mit der Berufung von Katja Rochow zur Geschäftsführerin und der Erweiterung des Teams wollen wir unser Wachstum sowohl im Handel als auch online noch stärker vorantreiben."

Katja Rochow: „Wir wollen unsere Marktposition weiter ausbauen und vor allem auch den Ausbau der Plattform forcieren. Wir haben viele Ideen in der Schublade, die wir nun zügig umsetzen werden."

Und Birgit Liedl-Lenz, die von Seiten der BayBG das Projekt betreut, erläutert: „snapload ist der einzige Anbieter sämtlicher Formen von digitalen Geschenkkarten für eBooks und Hörbücher und arbeitet erfolgreich und effizient sowohl mit den Verlagen als auch mit den unterschiedlichen Vertriebs- und Transaktionspartnern zusammen. snapload verbindet die titelbezogene Haptik mit dem digitalem Lesevergnügen."

Portrait

Über snapload
Die 2013 gegründete snapload GmbH mit Sitz in München entwickelt und produziert Geschenkkarten für eBooks und Hörbücher („SnapCards“) und vertreibt diese bundesweit im Einzelhandel, u. a. bei Kaufhof, Müller Drogerie, Tankstellen, Globus, Deutsche Post und Postbank. Der Download der eBooks und Hörbücher über Endgeräte wie PC, Tablet, Smartphone und eBook-Reader erfolgt über die proprietäre M- und E-Commerce-Plattform www.snapload.de. Den registrierten Kunden steht ein Angebot von rund 350.000 eBooks und Hörbüchern aller relevanten Verlage zur weiteren Auswahl zur Verfügung.

Über BayBG:
Die BayBG ist einer der größten Beteiligungskapitalgeber für den Mittelstand. Sie ist aktuell bei rund 500 Unternehmen mit über 300 Mio. Euro engagiert. Mit ihren Beteiligungen und Venture Capital-Investments ermöglicht die BayBG mittelständischen Unternehmen und jungen Technologieunternehmen die Umsetzung von Innovations- und Wachstumsvorhaben, die Regelung eines Gesellschafterwechsels oder der Unternehmensnachfolge, die Optimierung der Kapitalstruktur sowie die Umsetzung von Turnaround-Projekten.

News-ID: 868496 • Views: 788 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/868496/snapload-schliesst-erfolgreiche-Finanzierungsrunde-ab.html