

## Relaunch: Bildunion mit neu gestaltetem Bilder-Portal

02.09.2015, 08:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bildunion GmbH*



Relaunch [www.bildunion.de](http://www.bildunion.de)

Die Bildagentur Bildunion, Anbieter für kreative, lizenzfreie Bilder, hat ihre Website [www.bildunion.de](http://www.bildunion.de) von Grund auf überarbeitet. In den Relaunch sind viele Anregungen und Erfahrungen aus den Gesprächen mit Kunden, Partnern und Fotografen eingeflossen.

»Unser Schwerpunkt lag auf einer verbesserten Usability, mehr Flexibilität für die Kunden und der Entwicklung neuer smarterer Funktionalitäten«, erklärt Geschäftsführer Gordon Marshall.

Neben zahlreichen Detailveränderungen wurden folgende wesentliche Punkte überarbeitet:

- **Transparente Nutzungsrechte:** Bilder können beliebig lange und beliebig oft verwendet werden. Keine Auflagen-/Größenbeschränkungen.
- **Einfacher Kaufprozess:** Der Nutzer hat die Wahl zwischen Sofortkauf, Credits oder Abonnement – per Kreditkarte, Lastschrift, Online-Überweisung oder Rechnung für Firmenkunden.
- **Rechtssicherheit:** Alle Model-/Property-Release liegen vor, sowie mögliche Nutzungserweiterung für Social-Media Maßnahmen und Merchandising.
- **Teamarbeit und Firmenaccounts:** Budgets, Medien und Teams einfach verwalten. Mitarbeiter einladen, Inhalte mit Anderen teilen.
- **Performance:** Schnellere Ladezeiten und eine effektive Bildsuche ohne blättern der Ergebnisseiten.

## Portrait

### Über Bildunion

Die Bildagentur Bildunion mit Sitz in Ladenburg bietet seit 2005 lizenzfreie, digitale Bilder für professionelle und private Anwender. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf hochwertigen, von einem Redaktionsteam geprüften Fotos sowie einfachen, transparenten Nutzungsrechten für den Kunden.

---

News-ID: 868432 • Views: 592 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/868432/Relaunch-Bildunion-mit-neu-gestaltetem-Bilder-Portal.html>