

## Hotelfilme als Kundenbindungsmittel

15.05.2006, 13:29 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *essentialdream*

---

Viele Gäste besuchen Ihr Hotel, haben einen schönen Aufenthalt und fahren wieder nach Hause. Doch bereits auf dem Nachhauseweg beginnt beim Kunden die Erinnerung an Ihr Haus zu verblassen. Mit einem Hotelfilm auf DVD in der Tasche kein Problem. Ihr Hotel nimmt ja in Zukunft einen wichtigen Platz ein, nämlich direkt im Wohnzimmer, in der DVD-Sammlung des Kunden.

Für so einen exponierten und exklusiven Werbeplatz zahlen viele Unternehmen sehr hohe Preise. Immer und immer wieder, wird Ihr Gast über die DVD "stolpern" und sich an Ihr Haus erinnern. Und beim Videoabend mit Freunden kommt man so auch leicht ins Gespräch über den letzten Urlaub und Ihr Hotel. Bessere Werbung können Sie kaum machen. Und günstiger ist Sie sicher auch als übliche Werbemaßnahmen.

Haben Sie sich schon mal überlegt wie viel es Sie kostet aus normalen, zufriedenen Kunden Stammkunden zu machen?

Mit einer DVD Ihres Hotels und der schönsten Impressionen aus der Umgebung kostet Sie das ganze nicht mehr als die Flasche Wein aufs Haus! Im Gegensatz zum Wein, wird die DVD aber in der DVD-Sammlung Ihres Kunden platziert und bei jedem Videoabend kommt Ihr Name dem Kunden wieder ins Gedächtnis. Eine sauberere Markenbindung finden Sie zur Zeit kaum. Und ein besseres PreisLeistungsverhältnis finden Sie auch kaum.

Während andere an der Börse in die Luft gehen, bleiben unsere Preise am Boden.

essentialdream ist ein Filmdienstleister der sich auf Filme für den Tourismusbereich spezialisiert hat. Wir haben Filme für Hotels in der Türkei, in Bulgarien, Spanien und anderen Ländern gedreht und somit viel Erfahrung sammeln können was ganz speziell Touristen von einem Hotel gerne sehen möchten. Seit vielen Jahren arbeitet essentialdream mit der GIATA mbH in Berlin, dem weltweiten Reisecontentanbieter Nummer 1, zusammen. Gemeinsam haben wir einen Standard für Hotelfilme entwickelt der von den Gästen gerne angenommen wurde, weil er ihnen alles zeigt was für die Gäste wichtig ist.

essentialdream  
Wolfgang Kaufmann  
Mollstraße 6  
10178 Berlin

### Portrait

E-Mail: [wolfgang@essentialdream.de](mailto:wolfgang@essentialdream.de)  
Internet: [www.essentialdream.de](http://www.essentialdream.de) [www.hotelfilm.essentialdream.de](http://www.hotelfilm.essentialdream.de)

---

News-ID: 86820 • Views: 2229 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/86820/Hotelfilme-als-Kundenbindungsmittel.html>