CSR-Engagement steigt weiter

28.08.2015, 09:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.*

VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. untersuchte Umwelt- und Sozialverantwortung bei Unternehmen

Berlin, 28. August 2015. Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. zeichnete erneut Hersteller und Einzelhändler für ihr CSR-Engagement aus. Der Bundesverband untersuchte bereits zum wiederholten Mal die sozialen und ökologischen Aktivitäten von Unternehmen in den sechs umsatzstärksten Branchen anhand eines 350 Punkte umfassenden branchenspezifischen Kriterienkatalogs.

Gegenüber früheren Untersuchungen von 2009 und 2011 ist die Umwelt- und Sozialverantwortung von Unternehmen weiter gestiegen, so das Fazit der aktuellen Ergebnisse. So konnten sich seit der letzten Befragung gleich zehn Medaillenträger verbessern.

Insgesamt wurden 46 Unternehmen verschiedener Branchen ausgezeichnet. Sie dürfen nun - zeitlich befristet - die Auszeichnung der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. "Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2015" bzw. "Nachhaltiger Hersteller 2015" in Gold, Silber oder Bronze tragen. Gold-Medaillen erhielten dieses Jahr erstmalig die Einzelhandelsunternehmen Kaufland, memo AG und real,- (Nahrungs- und Genussmittel) sowie die Hersteller Coca Cola, DAW Deutsche Amphibolin-Werke, Jack Wolfskin, Nestlé Deutschland und WINI Büromöbel. Weitere Gold-Auszeichnungen gingen an die Deutsche Telekom, die GEPA, H&M, REWE, Penny, toom, Tchibo (Textilien) und tegut.

"Die Ergebnisse helfen Verbrauchern bei der Suche nach nachhaltig agierenden Unternehmen. Verbraucher können so nicht nur die Qualität von Produkten beim Einkauf berücksichtigen, sondern auch engagierte Unternehmen beim Kauf bevorzugen. Als Verbraucherverband begrüßen wir die kontinuierliche Pflege und den Ausbau des CSR-Engagements in

den Unternehmen“, erklärte Bettina Knothe, Bundesvorsitzende der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

Befragt wurden Unternehmen aus den sechs umsatzstärksten Einzelhandelsbranchen: Nahrungs- und Genussmittel, Textilien und Schuhe, Möbel, Bau- und Heimwerkermaterial, Informations- und Kommunikations-technologie sowie Gesundheit und Körperpflege. Entlang umfangreicher Kriterien gaben die Unternehmen Auskunft u. a. zu ihrem nachhaltigen Engagement entlang der gesamten Lieferkette.

Die aktuellen und früheren Ergebnisse der CSR-Befragung und weitere Hintergrundinformationen zum Thema Unternehmensverantwortung sind auf www.nachhaltig-einkaufen.de verfügbar.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 7.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. betreibt außerdem neun Internetseiten, u.a. zu Zusatzstoffen oder Gütezeichen, die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 867893 • Views: 758 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/867893/CSR-Engagement-steigt-weiter.html