

Aminati ist Partner von Sportmode-Newcomer Gym Aesthetics

27.08.2015, 17:27 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Gym Aesthetics*



Daniel Aminati zusammen mit Stefan Effenberg bei "Schlag den Star"

Daniel Aminati ist Gym Aesthetics-Botschafter und trägt die Kleidung sogar bei Schlag den Star

Bed'n'Breakfast, Fernsehmoderator und nun Marken Botschafter für ein aufstrebendes Label in der Kraftsportszene. Überraschend ist diese Mitteilung vor allem deswegen, weil Daniel Aminati der erste Vertragspartner ist, der nicht direkt aus der Kraftsportszene kommt. Dennoch, Gründer und Geschäftsführer Philipp Deslandes von Gym Aesthetics ist froh über seinen neuen Partner aus München.

Erstes Date auf der FIBO 2015 in Köln

Im April 2015 moderierte Daniel Aminati die Vorstellung der neuen HiTeX Kollektion von Gym Aesthetics, einer Reihe von Funktionskleidung auf einem sehr hohen technischen Stand. Dort funkte es dann auch zwischen der Marke und dem Entertainer. Der 1,84 Meter große Ex-Musiker hat sich extrem gut mit der Marke identifiziert, so Deslandes. Und so war es ihm auch möglich, für Action auf dem Messestand zu sorgen.

Mittlerweile sind Daniel Aminati und Gym Aesthetics seit mittlerweile 4 Wochen Partner. Da Aminati nun sein Fitnessprogramm „Mach dich krass“ promotet, passt dies besonders gut. In den Trainingsvideos trägt er die Fitnessmode von Gym Aesthetics.

Ab in den Fernseher

Aminati gegen Fußballlegende Steffan Effenberg. Ein Kampf der Giganten, den es in der Sommer-Sendung von „Schlag den Star“ zu sehen gab. Daniel Aminati trägt voller Stolz hierbei das Stringerback T-Shirt von Gym Aesthetics in den Farben Rot und Schwarz. Auf die Frage, wie die Zukunft der Beziehung aussieht, sag Deslandes: „Wir wollen zunächst für ein halbes Jahr intensiv zusammen arbeiten. Danach werden wir prüfen, wie die Kooperation weitergehen kann.“ Aminati sticht aus den Partnern des Modelabels deutlich hervor, so finden sich in der Liste vor allem Kraftsportler und Internetstars wie der Stuttgarter „Inscope21“ oder die isländische Powerfrau Katrin Edda neben weiteren Fitnessyoutubern wie Ben Sattinger oder Eike Wiemken. Als internationale Größen finden sich im Team der US-Amerikaner Anton Antipov, der dieses Jahr in der Klasse „Men's Physique“ beim Mr. Olympia teilnimmt sowie die Brasilianerin Larissa Reis, die das Model für die Streetwear Reihe „SHRDD“ der Firma Gym Aesthetics ist.

Gym Aesthetics und SHRDD

Seit 2013 arbeiten die beiden ehemaligen Ingenieure Philipp Deslandes und Aleksandar Duric gemeinsam an ihrem Start-Up, und das junge Modelabel entwickelt sich nicht langsam: Mit mittlerweile über 250.000 Fans auf den Social Media Kanälen Instagram (www.instagram.com/gymaesthetics) und Facebook (www.facebook.de/gymaesthetics) und einer neuen Kollektion mit rund 70.000 Teilen produzieren sie auch noch das Streetwear-Label „SHRDD“, welches im Herbst 2015 ebenfalls mit einer neuen Kollektion im Online Shop auf gymaesthetics.de zu finden sein wird.

Daniel Aminati ist vor allem begeistert von der Funktionskleidung von Gym Aesthetics. Diese nutzt vor allem Hightech-Fasern, die auf molekularebene den Schweiß abtransportieren und kantige Nähte sowie eingearbeitete Netze, die einen muskulösen Körperbau betonen.

www.gymaesthetics.de

Portrait

Gym Aesthetics ist ein 2013 gegründetes Fitnessmode-Label aus Stuttgart.

News-ID: 867830 • Views: 1671 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/867830/Aminati-ist-Partner-von-Sportmode-Newcomer-Gym-Aesthetics.html>