

Ingenious Technologies: Kalthofen wird neuer Head of New Business

18.08.2015, 17:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ingenious Technologies AG*



André Kalthofen - neuer Head of New Business von Ingenious Technologies

Das Team des Berliner Technologieanbieters Ingenious Technologies bekommt Unterstützung. Ab 15. August verstärkt André Kalthofen in der neu geschaffenen Position des Head of New Business die Vertriebsaktivitäten des Unternehmens und unterstreicht die Expansionspläne.

„Die Ingenious Enterprise Plattform und das Team haben mich überzeugt“, erklärt Kalthofen. „Ich habe mit unzähligen Kunden gesprochen und festgestellt, dass immer mehr Advertiser mehr Licht in die ‚Black Box‘ ihres Online-Marketings bringen und mehr eigenes Know How aufbauen wollen, um nicht den Interessen ihrer Dienstleister ausgeliefert zu sein. Mit Ingenious Technologies kann ich diesen Advertisern endlich Unabhängigkeit, mehr Transparenz und damit eine effiziente Nutzung der Budgets über eine Plattform anbieten.“

Der 36-jährige Vertriebsprofi mit kolumbianischen Wurzeln hat nach beruflichen Stationen bei ebay, mail.ru games und project vrtcl zuletzt bei dem Performance

Online-Marketing Unternehmen Glispa das Global Business Development verantwortet.

Durch diese langjährige Erfahrung auf Agentur-, Publisher- und Advertiserseite verfügt Kalthofen über einen 360-Grad-Blick auf die komplette Wertschöpfungskette im Online Marketing, von der jetzt die neuen Ingenious Technologies

Kunden profitieren können.

„Mit André geht ein Kenner der Advertiser-Szene bei uns an den Start, der mit den Herausforderungen, vor der unsere Kunden stehen, bestens vertraut ist und sie adäquat beraten kann“, ergänzt Kleinsorge, CEO Ingenious Technologies.

Weitere Informationen unter www.ingenioustechnologies.com

Portrait

Ingenious Technologies AG (www.ingenioustechnologies.com) ist unabhängiger Technologie-Provider für Business Analytics und Marketing Automation. 2012 von erfahrenen Online Marketing Experten in den Bereichen Technologie, Marketing und Sales gegründet, liegt der Fokus des Unternehmens auf der Entwicklung und Vermarktung innovativer und hochskalierbarer Technologie für performance-basierendes und branding-orientiertes Online Marketing und eCommerce. Mit der als One-Product-Solution entwickelten Ingenious Enterprise Edition können Advertiser, Ad Networks und Agenturen sämtliche Online Marketing-Aktivitäten und Partnerschaften kanal- und geräteübergreifend über eine Plattform beobachten, analysieren, optimieren und global abwickeln. Die Enterprise Edition erfüllt alle Ansprüche an Multi-Channel Tracking, Affiliate Software, Private Network Platform sowie Rating, Billing, Accounting und Payment. Das Unternehmen betreut und unterstützt mit einer hausinternen Service Excellencet-Abteilung weltweit namhafte Kunden aus Retail, Finanzwirtschaft, Mode- und Lifestyle-Welt sowie Travel und Telekommunikation. Christian Kleinsorge (CEO) und Eugen Becker (CTO) halten das Unternehmen vertrieblich und technologisch auf Expansionskurs, um die Stellung als technologischer Innovationsführer stetig auszubauen. Die für den Markt wichtige Innovationskraft sichert sich der Technologie-Anbieter durch eine eigene Forschung- und Entwicklungsabteilung.

Ingenious Technologies unterhält neben seinem Hauptsitz in Berlin Tochtergesellschaften in Stettin, Madrid und Wien.

News-ID: 866650 • Views: 1348 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/866650/Ingenious-Technologies-Kalthofen-wird-neuer-Head-of-New-Business.html>