

Reisesuche: MSN & Skyscanner schließen Partnerschaft

17.08.2015, 18:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Skyscanner*



Skyscanner, eine der weltweit führenden Reisesuchmaschinen, integriert ihr Flugsuche-Tool ab sofort auf MSN für 31 Märkten, neben Deutschland unter anderem auch für USA, Großbritannien, Australien, Singapur, Frankreich, Hongkong und Mexiko.

Durch die White-Label-Lösung profitiert Microsoft bei Flugsuchen auf MSN von Skyscanners weltweiter Flugabdeckung und dem umfassenden Partner-Netzwerk. Die Suche ist gänzlich im Stil von MSN integriert und passt sich somit nahtlos in die Seite ein, um ein ganzheitliches und schlüssiges Usererlebnis sicherzustellen.

„Mit Skyscanner for Business wollen wir das Reise-Internet vorantreiben“, sagt Hugh Aitken, Director of Business Development bei Skyscanner. „Unsere neue Partnerschaft mit Microsoft ist ein weiteres Beispiel dafür, wie Skyscanner das Angebote unserer Partner im Bereich der Flugsuche durch ihren umfassenden Preisvergleich unterstützt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Microsoft, die durch uns ihren Nutzern ein globales benutzerfreundliches Tool bieten kann.“

Skyscanner versorgt über 300 Partner mit den Geschäftskunden-Angeboten wie unter anderem White Label- und API-Tools, die den Partnern Zugang zu Flug-, Hotel- und Mietwagen-Suchen geben. Durch die Skyscanner White-Label-Lösung für Geschäftskunden profitiert MSN von Skyscanners Flug-Produkt, wobei die Flugsuche komplett auf MSN.de integriert ist, sodass es dem Nutzer als Teil der ihm bekannten Webseite erscheint. Skyscanners White Label ermöglicht eine vollständige Sprach-Übersetzung, ab sofort auch in Arabisch.

Über Skyscanner for Business

Skyscanner for Business erweitert Skyscanners Produktportfolio um ein Geschäftskunden-Angebot. Durch die Flug API und White-Label-Lösungen können Unternehmen ihren Nutzern eine erstklassige Reisesucherverfahrung bieten und profitieren direkt von Skyscanners Global-Content-Abdeckung. Skyscanner for Business bietet durch seine Produkte Travel Insight und Travel Rankings umfassende Daten sowie einen analytischen Reiseeinsicht, so dass Unternehmen eine ganzheitliche Echtzeit-Ansicht des Marktanteils und des Benutzerrends bekommen. Durch die strategische Zusammenarbeit mit Skyscanner for Business unterstützen diese Tools 300 Geschäftspartner, darunter Hipmunk, Lonely Planet, GoEuro, Waymate, Rome2Rio, Secret Escapes und viele andere.

Portrait

Über Skyscanner

- Skyscanner ist eine führende globale Reisesuchmaschine, die neben den besten Flugpreisen auch Preisvergleiche für Hotels und Mietwagen anbietet. 2003 von drei IT-Profis gegründet, ist Skyscanner mit 40 Millionen Unique Visitors im Monat über Website und mobile App heute die Nummer Eins Reise-Suchmaschine in Europa.
 - Die Website ist in 40 Ländern und 30 Sprachen verfügbar. Die kostenlosen mobilen Apps für iPhone, iPad und Android erzielten bisher über 35 Millionen Downloads.
 - Über 600 Mitarbeiter sind an den neun internationalen Skyscanner-Standorten in Barcelona, Edinburgh, Glasgow, Budapest, Sofia, Miami, Shenzhen, Peking und Singapur beschäftigt.
 - In Deutschland, Österreich und der Schweiz ist Skyscanner seit zehn Jahren online: www.skyscanner.de
 - Facebook: www.facebook.com/skyscannerDeutschland
 - Twitter: twitter.com/skyscanner_de
 - Apps: www.skyscanner.de/handy.html
-

News-ID: 866455 • Views: 216 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/866455/Reisesuche-MSN-Skyscanner-schliessen-Partnerschaft.html>