

RheinMain4Family freut sich über 2.000 Fans auf Facebook

17.08.2015, 12:43 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Trifels Verlag GmbH*

Nach dem erfolgreichen Start des neuen RheinMain4Family Couponbuches und der Webseite rheinmain4family.de im April dieses Jahres erfreut sich auch die begleitende RheinMain4Family Facebook-Seite einer stetig wachsenden Beliebtheit. Über 2.000 Fans möchten aktuell rund um das Thema „Familie und Kinder“ im Rhein-Main-Gebiet auf dem Laufenden bleiben.

Familien erfahren hier in erster Linie alles über aktuelle Events und Veranstaltungen in Frankfurt, Mainz, Wiesbaden und Umgebung und erhalten täglich neue Anregungen, gemeinsam jede Menge Neues kennenzulernen und auszuprobieren. Durch die persönliche Ansprache und die Interaktion mit den Fans wird ein ständiger Austausch mit der Community geschaffen. Als Fan der Seite identifiziert sich der Facebook-Nutzer mit den Familien-Themen und schätzt vor allem die persönliche Verbindung zu den regionalen Angeboten.

Vom Besuch im Frankfurter Zoo über den Holiday Park bis hin zum Familienrestaurant Schwyer in Mainz sind viele attraktive Spar-Tipps der RheinMain4Family Couponbuch-Partner aus den Bereichen Freizeit, Kultur, Sport, Einkaufen dabei. Des Weiteren berichtet RheinMain4Family direkt von Familien-Veranstaltungen vor Ort und ist stets nah am Geschehen in der Umgebung, was die Attraktivität der Seite noch steigert.

Doch nicht nur Tipps und Sparangebote sind auf der RheinMain4Family Facebook-Seite zu finden, sondern auch spannende Gewinnspiele, interessante Ratgeber-Themen und tolle Online-Coupons. Bei diesem vielfältigen Angebot ist für Klein und Groß gleichermaßen etwas dabei!

Die RheinMain4Family Facebook-Seite finden Sie hier: <https://www.facebook.com/RheinMain4Family>
Weitere Infos zu RheinMain4Family gibt es auf: rheinmain4family.de

Portrait

Trifels Verlag GmbH

Der Trifels Verlag wurde 1939 von Karl Friedrich Meckel in Kaiserslautern gegründet. Aus Verbundenheit mit seiner pfälzischen Heimat erhielt sein Verlag den Namen der Stauferburg Trifels. Seit 1948 ist der Hauptsitz des Trifels Verlages in Frankfurt am Main. Mit seiner Tochtergesellschaft SARAG GmbH in Saarbrücken ist die Unternehmensgruppe heute unter anderem eine der großen Verzeichnismedienverlage in Deutschland und gibt - in Zusammenarbeit mit der Deutsche Telekom Medien GmbH - über 50 Ausgaben der Gelbe Seiten, Gelbe Seiten Regional und DasÖrtliche für ganz Hessen, das Saarland, große Teile von Rheinland-Pfalz, den Hochsauerlandkreis und das südliche Westfalen heraus.

Die Unternehmensgruppe ist stark im Bereich der Neuen Medien aktiv und besitzt zahlreiche Beteiligungen in diesem Umfeld. Unter dem Dach der "Trifels Digital Group" - www.trifelsdigitalgroup.de - wurden 2014 die wesentlichen Tochterunternehmen und ihre Dienstleistungen gebündelt. Darüber hinaus betreibt die Unternehmensgruppe einige

Portale und legt großen Wert auf Innovation und Exzellenz.

Mit www.wo.de launchte der Trifels Verlag 2015 ein Informations- und Transaktionsportal mit einer neuartigen, kartengestützten Suchfunktion. Der Trifels Verlag ist außerdem Herausgeber des RheinMain4Family Couponbuches mit Tipps und Coupons für Familien und Veranstalter des Rhein-Main-Familienfestes Festival4Family. Daneben betreibt er u.a. das Portal www.rheinmain4family.de.

Mit der von Karl Friedrich Meckel gegründeten Ekkehard-Stiftung setzt sich der Trifels Verlag seit über 50 Jahren für Völkerverständigung und Weltfrieden ein und fördert das Studium ausländischer Studenten in Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim.

Mehr Informationen unter trifels.de.

News-ID: 866371 • Views: 185 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/866371/RheinMain4Family-freut-sich-ueber-2-000-Fans-auf-Facebook.html>