

SEA-Experte Frank Richter leitet Performance Unit der Wunderknaben

12.08.2015, 18:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Wunderknaben Kommunikation GmbH*



Mit der Verpflichtung des 37-jährigen ist die neu gegründete Performance Unit der Düsseldorfer Digitalexperten nun perfekt aufgestellt.

Düsseldorf, 12. August 2015 – Die Wunderknaben wachsen weiter und haben mit Frank Richter nun auch den Posten des Unit Leiters Performance erfolgreich besetzt. Seit Anfang August kümmert sich der gebürtige Dresdner mit seinem Team um Monitoring und Analyse sämtlicher Daten sowie das Campaigning der Kunden über alle Kanäle hinweg.

Große Erfahrung und Expertise

Der ausgebildete Verlagskaufmann und studierte Kommunikations- und Multimediamanager hat sich in den letzten Jahren auf den Bereich SEA und Google Adwords spezialisiert. Dieses Know-how konnte er zuletzt für die United Digital Group (UDG) Köln unter Beweis stellen. Dort verwaltete er Adwords Kampagnen und beriet die Kunden im Sinne einer optimalen Performance.

Mess- und steuerbare Customer Journeys

Genau wie die Wunderknaben sieht Frank Richter das Performance Marketing als wichtige Säule zeitgemäßer Agenturkonzepte. Bei den Düsseldorfer Kreativen hat er nun die besten Voraussetzungen, um die Performance Unit weiter nach vorne zu bringen. Und damit auch optimale Ergebnisse für sämtliche Kunden der VERTIKOM Gruppe zu erzielen. „Wir freuen uns mit Frank Richter einen erfahrenen Performance Spezialisten für die Wunderknaben gewonnen zu haben. Dank seines umfangreichen Know-hows können wir dem immer stärker wachsenden Wunsch unserer Kunden nach einer perfekt mess- und steuerbaren Customer Journey noch besser Rechnung tragen“, so Geschäftsführer Torsten Heinson.

Mit Vertikalem Touchpoint Marketing in die Zukunft

Die Wunderknaben gehören mit ihren Standorten in Düsseldorf und Wien zu den „Top 10“ im Ranking der größten Social Media Agenturen und wurden als schnellst wachsende Digital-Agentur 2013 ausgezeichnet (BVDW, W&V, Horizont). Mit der Eingliederung in die VERTIKOM Gruppe sind die Wunderknaben für die Zukunft noch besser aufgestellt. Dank gebündelter Kompetenzen in den Bereichen Digital, Sales und Live sowie dem innovativen Ansatz des Vertikalen Touchpoint Marketings sind alle Mitglieder der Gruppe perfekt auf die neuen Anforderungen des Marktes eingestellt.

Die VERTIKOM GmbH beschäftigt aktuell 500 Mitarbeiter an 6 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld GmbH in Wien und Zürich, die VUD GmbH in München, die Team Promotion Düsseldorf GmbH sowie die Fashion Royal Lifestyle Communication GmbH in Hamburg.

Portrait

Die VERTIKOM GmbH beschäftigt aktuell 500 Mitarbeiter an 6 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören die DialogFeld Sales Promotion GmbH in Nürnberg, die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt, die DialogFeld Sales Berlin GmbH, die vitamin e GmbH in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben Kommunikation GmbH in Düsseldorf und Wien, die pi-five DialogFeld GmbH in Wien und Zürich, die VUD GmbH in München, die Team Promotion Düsseldorf GmbH sowie die Fashion Royal Lifestyle Communication GmbH in Hamburg.

News-ID: 865936 • Views: 197 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/865936/SEA-Experte-Frank-Richter-leitet-Performance-Unit-der-Wunderknaben.html>