

Digitalisierung der Verkaufsflächen

12.08.2015, 11:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *loadbee*



Kärcher mit Hochdruck an neuen Lösungen

Leinfelden-Echterdingen, 12.08.2015: Wer die Firma Alfred Kärcher GmbH & Co. KG kennt, weiß, dass sie mit Hochdruck an neuen Lösungen, gestern wie heute, arbeitet. Daher ist es nicht verwunderlich, dass Kärcher sich als Pionier für die Digitalisierung der Verkaufsflächen einsetzt. Das Stuttgarter IT-Unternehmen loadbee GmbH unterstützt Kärcher bei der Realisierung dieses Vorhabens.

Die Handelsmärkte sind nicht mehr nur Verkaufsflächen, sondern auch Service Center, Showroom und Netzwerk-Community gleichzeitig. Produkte werden haptisch begutachtet, Informationen via Self-Service an digitalen Terminals, per Bar- oder QR-Codes an elektronischen Preisschildern, im E-Shop der Fachhändler oder via NFC Technologien aufgerufen. Viele Insellösungen sind bereits im Einsatz. Es gibt bislang aber keine ganzheitliche Lösung.

Kärcher sieht in der Digitalisierung des stationären Handels die Chance noch enger mit seinen Partnern zu kooperieren und im eigenen Corporate Design alle relevanten Informationen in Echtzeit zur Verfügung zu stellen. Im Rahmen des Vermarktungskonzeptes, wurden die aktuellen Handelstrends, sowie branchenrelevante Weiterentwicklungen bei PoS Technologien berücksichtigt, um so dem neuen Einkaufsverhalten der digital-affinen Kärcher Kunden gerecht zu werden. Man setzt auf die enge Verzahnung aller Vertriebskanäle Online wie Offline und auf ein nahtloses Produkt- und Markenerlebnis. Ein „revolutionäres“ Vorgehen und eine 360Grad Verteilung von Daten, die jeder Zeit, an jedem Ort und auf allen digitalen Endgeräten aufgerufen werden können.

„Wir haben alle unsere Kernsegmente mit digitalen Produktprofilen ausgestattet und können so unseren Handelspartnern weitere verkaufsrelevante Produktinformationen bieten“, sagt Klaus Hirschle, Vertriebsleiter Großfläche & Elektrofachhandel Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH. „Mit diesem digitalen Zusatznutzen bieten wir unseren Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis über alle Kanäle hinweg ohne jegliche zeitliche und räumliche Einschränkung. Auf der IFA Messe in Berlin werden wir erstmals Beispiele unserer digitalisierten Verkaufsflächen präsentieren, um sie danach deutschlandweit auszurollen.“

Die Firma Kärcher hat die erste Hürde der Digitalisierung hinter sich gelassen und bewegt sich in Richtung Handel 3.0.

Portrait

Die loadbee GmbH ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für die Bereiche Produktinformationsverteilung, digitales Marketing, E-Commerce und Datenanalyse. loadbee unterstützt Hersteller und Händler beim Verkauf von Markenprodukten online und offline. Dabei analysiert loadbee das Verhalten der Kunden und erzielt damit bei den Unternehmen Lerneffekte in der Marktbearbeitung und optimiert den wirkungsvollen Einsatz von Sales-, Werbe- und Marketingbudgets.

News-ID: 865903 • Views: 960 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/865903/Digitalisierung-der-Verkaufsflaechen.html>