
Erster Web-to-Print MicroShop von Lead-Print

10.08.2015, 11:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Be.Beyond GmbH & CO KG*



Der neue Lead-Print MICROSHOP.

Die renommierte Lead-Print Produktfamilie wird um einen Web-to-Print MicroShop erweitert. Dieser wurde auf Basis modernster Technologie entwickelt. Mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich Web-to-Print fließen permanent in die Weiterentwicklung aller Lead-Print Lösungen ein. Die genaue Bezeichnung lautet Lead-Print MICROSHOP.

Druckdienstleister oder Reseller

Ob Produzent, Reseller und Agentur – die Zielgruppe des MicroShops ist sehr breit gefächert. Mit Hilfe von Standard- und Individual-Schnittstellen zu Online-Druckereien wie z.B. flyeralarm.de, cewe-print.de, wir-machen-druck.de etc. lässt sich der gesamte Produktionsprozess bis ins letzte Detail automatisieren. Die Ausgabe ist immer eine druckfähige PDF-Datei. Weitere optionale Features sind auf Wunsch und nach Bedarf jederzeit erweiterbar. Analog dazu sind auch die gängigen Payment-Schnittstellen zu PayPal, Kreditkartenzahlung und Sofortüberweisung im Basis-Funktionsumfang des MicroShops enthalten.

Jedes personalisierbare Produkt

„Mit diesem Shopsystem schließen wir die Lücke zwischen personalisierbaren Ein-Produkt-Angeboten und klassischen Druckerzeugnissen. Im Gegensatz zum Lead-Print ONLINE PRINT CREATOR, der für ein breites Produktsortiment von persönlichen Drucksachen, wie z.B. Visitenkarten, Einladungskarten, Weihnachtskarten entwickelt wurde, geht es bei dem MicroShop um ein einziges Produkt. Auf Grund der Fokussierung auf ein spezielles Produkt ist die Time-to-Market extrem kurz. Damit eröffnen sich, unseres Erachtens nach, unbegrenzt viele auch branchenübergreifende Möglichkeiten und Chancen, wie z.B. Handycover, Getränkedosen, Tragetaschen, Poster, Frühstückbretchen und

selbstverständlich jedes personalisierbare Produkt. Im Mittelpunkt steht die individuelle Personalisierung des angebotenen Produktes und dessen Bedruckung.

Fokussierung auf ein Produkt

Die Herausforderung für unser Produktmanagement war hierbei nicht, ein Shopsystem zu konzipieren, welches unterschiedlichste Produkte mit zahlreichen Optionen abbilden kann, sondern es so einfach aber dennoch so dynamisch wie möglich zu entwerfen, damit das jeweilige Produkt mit allen den dazugehörigen Ausprägungen und in aller Ausführlichkeit präsentiert und auf Marketingplattformen sowie Suchmaschinen beworben werden kann. Gleichzeitig dazu wurde das Hauptaugenmerk auf Usability und den schnellen bzw. sofortigen Abschluss gelegt. Das Ziel, mit maximal 3 Klicks zur Kasse, wurde auf Anhieb erreicht.

Deshalb möchten wir heute unser neues Produkt in die Lead-Print Produktfamilie aufnehmen. Alle Lead-Print Kunden, die bereits die Lead-Print PRINT LOUNGE im aktuellen Lizenzmodell im Einsatz haben, können den MicroShop als Zusatzmodul erwerben. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit, den MicroShop als Standalone Lösung in den gewohnten Lizenzmodellen kostengünstig zu erwerben“, erläutert Gopal Nath, Leiter Marketing und Vertrieb der Be.Beyond GmbH & Co KG.

Zur Verdeutlichung der Key Features wurde bereits ein Kundenprojekt innerhalb kürzester Zeit umgesetzt und online gestellt. Dieses ist unter www.deinetoolbox.de zu finden. Viele weitere Projekte sind bereits in Arbeit und werden in Kürze live geschaltet.

Portrait

Die Be.Beyond GmbH & Co KG ist ein auf branchenspezifische Lösungen spezialisierter E-Business-Dienstleister mit Sitz in Willich nahe Düsseldorf. Das Team konzipiert, entwickelt, schult und supportet im Gewerbegebiet Münchheide. Neben der Web-to-Print Produktfamilie Lead-Print zählen auch zahlreiche weitere innovative Software-Lösungen und Dienstleistungen wie zum Beispiel Web-Design, Web-Entwicklung, Online-Shops sowie Printmanagement und Online-Mediendatenbanken für alle Bereiche der Medienproduktion zum Portfolio des Unternehmens.

News-ID: 865592 • Views: 731 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/865592/Erster-Web-to-Print-MicroShop-von-Lead-Print.html>