

## Kundengerecht vielschichtige Inhalte bearbeiten

28.07.2015, 10:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mellowmessage GmbH*

Presseagentur: *mellowmessage*



Produktkonfigurator

Im B2B Bereich sind die Produkte oft sehr vielschichtig. Eine einfache Analyse im Web ist daher schwer möglich. Für den Vertriebs Erfolg sind, anders als im B2C Bereich, flexible und skalierbare Lösungen hier wesentlich nützlicher. Im B2B kommen Produkte häufig in unterschiedlichen Anwendungsfeldern und Szenarien zum Einsatz. Im Gegensatz zum B2C Markt, wo oft nur wenige Eigenschaften variieren.

Produktkonfiguratoren sind eine Möglichkeit, um das Produktangebot dennoch bedarfsgerecht und umfangreich zu präsentieren. Gemäß ihrer jeweiligen Bedürfnisse können

User spielerisch Eigenschaften konfigurieren und auswählen. Ein großer Vorteil ist, dass sich potenzielle Käufer ihr Produkt selbst zusammenstellen können. Bestenfalls entlasten sie so Ihre Vertriebsmitarbeiter ganz nebenbei.

Die User qualifizieren ihre Verkaufsanfrage in dem Augenblick, in dem sie die gewünschte Spezifikation im Produktkonfigurator erstellen. Diese wertvollen Informationen gehen dann automatisch an die jeweils zuständigen Bearbeiter in Ihrem Unternehmen. Das erhöht die Chancen eines Geschäftsabschlusses und spart zeitraubende und kostspielige Verkaufsgespräche.

Ein Produktkonfigurator muss sowohl zu den Strukturen der Firma und als auch den Anforderungen des Kunden passen. Nur so kann der Konfigurator interne Prozesse vereinfachen und gleichzeitig einen Mehrwert für den Nutzer bieten.

Wir beraten Sie gerne und finden gemeinsam mit Ihnen heraus, welches Potenzial ein Konfigurator in Ihrem Unternehmen birgt - kontaktieren Sie uns!

[http://www.mellowmessage.de/kontakt.html?utm\\_source=openpr&utm\\_medium=presseportal&utm\\_campaign=news\\_pkonfigurator\\_kw30\\_2015](http://www.mellowmessage.de/kontakt.html?utm_source=openpr&utm_medium=presseportal&utm_campaign=news_pkonfigurator_kw30_2015)

## Portrait

Die Digital Marketing Agentur mellowmessage GmbH positioniert seit 1997 international agierende B2B Unternehmen auf dem digitalen Markt. Von der strategischen Beratung bis zur langfristigen Betreuung übernimmt der Full-Service-Dienstleister das Digitale Marketing Management und kampagnenorientierte Online Marketing. Das Portfolio umfasst weiterhin Business Websites – einschließlich Business Online Shops – Service Tools, mobile Business Apps und Service & Support. Kunden der Agentur sind Unternehmen wie der Hersteller von Halbleiter-Bauelementen SEMIKRON, der Intralogistikanbieter STILL und der Photovoltaikanbieter Hanwha Q CELLS. Derzeit arbeiten 100 Mitarbeiter bei mellowmessage. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in Leipzig und eine Niederlassung in Stuttgart. Weitere Informationen unter <http://www.mellowmessage.de>.

---

News-ID: 863956 • Views: 722 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/863956/Kundengerecht-vielschichtige-Inhalte-bearbeiten.html>