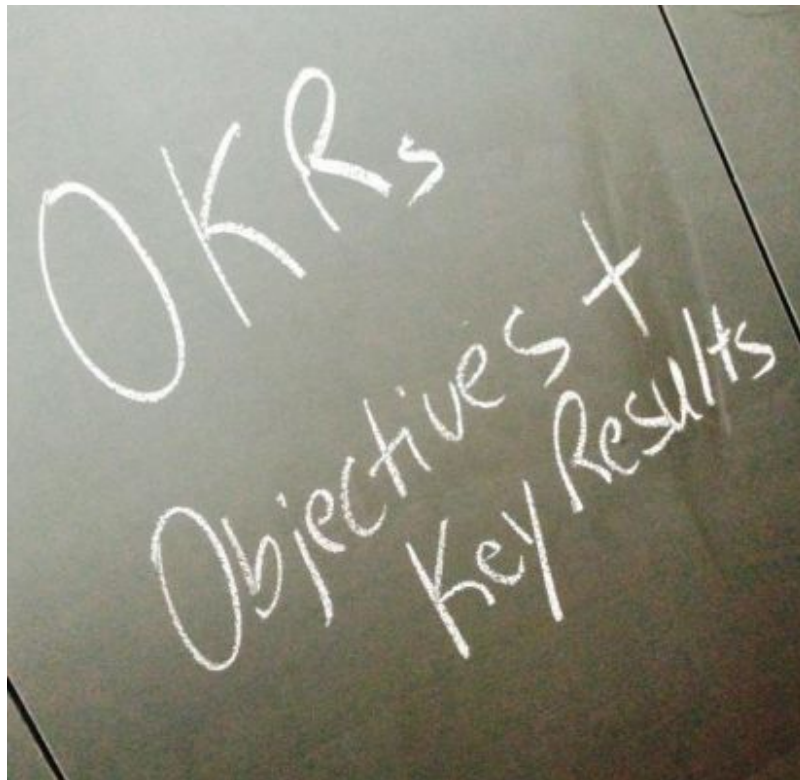


Führen mit OKRs - die Leadership-Methode aus dem Silicon Valley

27.07.2015, 22:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: www.murakamy.com



Die OKR Methode wird u.a. von Google oder LinkedIn zur Führung ihrer Mitarbeiter eingesetzt.

Führen wie im Silicon Valley - die OKR Methode in der Praxis

1-Tages Seminar über das Führen mit Objectives und Key Results im September in München, Rhein-Main und Berlin

München, Mainz, Berlin,

Gibt es ein passendes Führungssystem für agile Unternehmen? Wie kann man interne Abstimmung, Ressourcen und Kommunikation optimal abstimmen und trotzdem die notwendigen Freiheiten geben? Wie kann man trotz steigender Mitarbeiterzahlen und neuen Abteilungen die strategische Richtung des Unternehmens steuern? Wie kann ich als engagierte Führungskraft, für mich und meine Teams mit mehr Sinnhaftigkeit und Fokussierung bessere Ergebnisse erzielen?

Das sind in punkto Führung die klassischen Herausforderungen, die gerade bei schnell wachsenden Unternehmen auftauchen. Das OKR Führungsmodell (Objectives and Key Results) ist das perfekte Tool für agile, wachsende Unternehmen. Erfolgreiche Unternehmen, wie Google, LinkedIn oder Twitter arbeiten noch heute mit dieser Führungsmethode.

Das eintägige OKR Seminar ist der perfekte Einstieg in die Welt der Objectives and Key Results. Die Teilnehmer lernen die Leadership Methode von Google, LinkedIn und Twitter kennen und verstehen Sie anhand von praxisnahen Beispielen, wie das OKR Modell auch in Ihrem eigenen Unternehmen oder Team zu besseren Ergebnissen führen kann. Im Seminar werden die Teilnehmer umfassend mit der OKR Methode vertraut gemacht und Ihnen das Handwerkszeug

an die Hand zu geben, das Modell im eigenen Unternehmen einzusetzen. Anhand praxisnaher Beispiele wird der Umgang in der Formulierung geübt und die Differenzierung zwischen guten Objectives und messbaren Key Results verdeutlicht.

Inhalte

Folgende Take Aways vermittelt das OKR Seminar:

- Umfassendes Verständnis zur OKR Methode
- Aufbau von Firmen-, Team- und persönlichen Zielen
- Formulierung von griffigen Zielen
- Differenzierung zwischen Objectives and Key Results
- Alignment aller Mitarbeiter zu den Zielen des Unternehmens
- Anschluss an die Strategie-Ebene mit Vision, Mission und Werten
- Integration der OKRs in das operative Geschäft
- Häufige Fragen und Fallstricke zur Implementierung des Modells

Durch die umfangreiche Erfahrung der Trainer bei der Einführung des OKR Modells in namhaften Start Ups und mittelständischen Unternehmen können zahlreiche Beispiele aus der Praxis zur Verdeutlichung der besseren Umsetzung dienen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Gründer, Geschäftsführer bzw. Abteilungsleiter agiler Unternehmen, Mitarbeiter von HR Abteilungen von Start Ups bis zu Konzernen sowie engagierte Führungskräfte und Mitarbeiter, die für sich und ihre Teams mit mehr Sinnhaftigkeit und Fokussierung bessere Ergebnisse erzielen möchten.

Dauer

Das Ein-Tages-Seminar findet jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr statt. Im Anschluss können eigene Fragestellungen noch in entspannter Atmosphäre weiter diskutiert werden. Selbstverständlich sorgen wir für ein Mittagessen und Snacks in den Pausen, sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während des gesamten Tages.

Termine

Mittwoch, 9. September 2015 in München, 10.00 bis 17.00 Uhr

Montag, 14. September 2015 in Mainz, 10.00 bis 17.00 Uhr

Donnerstag, 24. September 2015 in Berlin, 10.00 bis 17.00 Uhr

Kosten

Die Kosten für das Seminar betragen 399,00 EUR zzgl. Mwst. pro Person.

Anmeldung:

www.murakamy.com/okr-seminar



mymuesli Gründer Hubertus Bessau im Interview mit Marco Alberti über OKRs

<https://www.youtube.com/watch?v=hibb8NMg-4A>

Portrait

www.murakamy.com ist spezialisiert auf die Beratung bei der Einführung von OKRs und praktischen Hilfestellungen bei den Herausforderungen, die schnelles Wachstum mit sich bringt. Das OKR Modell bezeichnet eine innovative Führungsmethode, die besonders in agilen Unternehmen Anwendung findet. Objectives and Key Results werden unter anderen von Google, Twitter und LinkedIn als Leadership Modell verwendet. Die beiden Trainer Marco Alberti und Hannes Albrecht haben diese Methode bereits in zahlreichen jungen und mittelständischen Firmen eingeführt.

News-ID: 863911 • Views: 940 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/863911/Fuehren-mit-OKRs-die-Leadership-Methode-aus-dem-Silicon-Valley.html>