

Platform Fashion Düsseldorf: prominente Gäste erwartet

22.07.2015, 13:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Platform Fashion*

Presseagentur: *Rau Communications / JuLi PR*

Das anlässlich der Collection Première Düsseldorf stattfindende Modenschau-Konzept PLATFORM FASHION startet vom 24. – 26. Juli 2015 in seine vierte Saison. Unter die erwarteten 5.000 Gäste werden sich auch in dieser Saison wieder diverse prominente Personen mischen.

So haben sich unter anderem Marie Amière, Luca Bazzanella, Tessa Bergmeier, Dolly Buster, Eric Maxim Choupo-Moting, Claudelle Deckert, Álvaro Domínguez Soto, Milka Loff Fernandes, Annica Hansen, Anna Hiltrop, Loris Karius, Verena Kerth, Amelie Klever, Mirjam Lange, Ekaterina Leonova, Annabelle Mandeng, Ira Meind, Rebecca Mir, Sara Joleen Moghaddam, Angela van Moll, Patrick Mölleken, Mirja Du Mont, Kai Noll, Nelson Müller, Roman Neustädter, Kay One, Natalie Osada, Carsten Spengemann, Yann Sommer, Lars Steinhöfel, Julian F. M. Stoeckel, Barbara Sturm und Justus Toussis angekündigt.

Mit seiner Band Vintage Vegas wird Giovanni Zarella, die unter dem Motto „Allez à la plage“ stattfindende Modenschau von Thomas Rath eröffnen. Bei der Modenschau des Labels Unique wird die unter anderem von „The Voice of Germany“ bekannte Sängerin Ramona Nerra auftreten.

„Wir freuen uns, dass zum 15-jährigen Jubiläum unseres ersten Modeevents auf dem Areal Böhler, ein so wichtiges Event wie PLATFORM FASHION eine neue Heimat bei uns gefunden hat. Durch PLATFORM FASHION und den anstehenden Umzug

von „The Gallery“ wird das Areal Böhler immer mehr zu einem der vier wichtigen Modestandorte innerhalb Düsseldorfs.“, so Georg Broich, Geschäftsführender Gesellschafter von Broich Premium Catering GmbH und Partner von PLATFORM FASHION.

PLATFORM FASHION findet im Sommer erstmals auf dem Areal Böhler statt. Die Location bietet pro Modenschau Platz für bis zu 550 Personen. Im Empfangsbereich finden die Gäste diverse Lounges beteiligter Partner, Sitzmöglichkeiten laden

zwischen den Modenschauen zum Verweilen und Networking ein.

Pressevertreter können sich unter www.platform-fashion.de/akkreditierung zu einzelnen Modenschauen von PLATFORM FASHION akkreditieren. Auch in dieser Saison wird es wieder einen separaten, mit WLAN ausgestatteten Bereich für Pressevertreter geben.

Neben der Stadt Düsseldorf unterstützen PLATFORM FASHION in dieser Saison unter anderem die Unternehmen Douglas, das Porsche Zentrum Düsseldorf sowie als neuer Premiumparter die international tätige Haarstylingmarke ghd – good hair day, every day.

Realisiert wird PLATFORM FASHION von der Düsseldorfer Agentur KOLLEKTIV K. Erklärtes Ziel des Veranstalters ist es, interessierten Modelabels die Möglichkeit zu bieten, neue Kollektionen einem interessierten Publikum in professionellem Rahmen zu präsentieren. Labels und Sponsoren haben die Möglichkeit aus unterschiedlichen Leistungspaketen ihr individuelles Angebot zusammenzustellen.

Videos und Bildmaterial der letzten Ausgaben sowie Informationsmaterial zur aktuellen Ausgabe von PLATFORM FASHION sind unter www.platform-fashion.de zu finden.

Realisiert wird PLATFORM FASHION von der Düsseldorfer Agentur KOLLEKTIV K. Erklärtes Ziel des Veranstalters ist es, interessierten Modelabels die Möglichkeit zu bieten, neue Kollektionen einem interessierten Publikum in professionellem Rahmen zu präsentieren. Labels und Sponsoren haben die Möglichkeit aus unterschiedlichen Leistungspaketen ihr individuelles Angebot zusammenzustellen.

News-ID: 863291 • Views: 1135 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/863291/Platform-Fashion-Duesseldorf-prominente-Gaeste-erwartet.html>