

Fox Awards: Gold für va bene media

20.07.2015, 21:02 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *va bene! media*

Presseagentur: *va bene! media GmbH*



Die Münchner Agentur *va bene media* ist von der Jury der Fox Awards für die besondere Effizienz der Kampagne „Vote & Win“ für das Online-Portal TB GUIDE Gesundheit & Medizin ausgezeichnet worden. Mit einer Mischung aus Video-Clips und Flashmobs hatte *va bene media* die Kampagne auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen gesteuert und damit den Bekanntheitsgrad des TB GUIDE deutlich erhöhen können, der vom TVG Verlag angeboten wird.

Die Fox Awards werden einmal im Jahr von einer renommierten Jury aus Marketing- und Kommunikationsexperten vergeben. Maßgebliches Kriterium für die unterschiedlichen Kategorien in den Bereichen Print, online und mobil ist die Effizienz der eingereichten Konzepte. Die virale Kampagne für den TB GUIDE Gesundheit & Medizin überzeugte dabei aufgrund der hohen Aufmerksamkeit und professionellen Aussteuerung im Internet.

Kern der Kampagne war eine Landing-Page des TB GUIDE, auf der Videoclips zu unterschiedlichen Gesundheits- und Wellness Themen präsentiert wurden. Seitenbesucher hatten die Möglichkeit, ihren Lieblingsclip zu bewerten und damit an der Verlosung attraktiver Preise teilzunehmen.

Jeder Clip griff ein anderes Thema mit einem Augenzwinkern auf. So erlebt der Kunde eines Massagesalons eine Schrecksekunde, als nicht ein Masseur, sondern ein Wrestler an seine Liege herantritt. Und ein Tattoo-Stecher schreibt einer jungen Frau nach durchzechter Nacht seine Telefonnummer nicht auf einen Zettel, sondern tätowiert sie ihr auf den Rücken. Aufgelöst wird jeder Clip mit dem Hinweis, dass der richtige Anbieter in der Nähe problemlos auf tb-guide.de zu finden ist. Höhepunkt der Kampagne waren im September 2014 zwei Flashmobs auf stark frequentierten Straßenfestivals in Hamburg und München.

Sowohl die Videoclips als auch der Film zum Flashmob wurden intensiv auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Google+, Pinterest und YouTube beworben. Der Dienstleister *va bene media* konnte dabei die ursprünglich geplante Reichweite um ein Vielfaches übertreffen.

„Mit *va bene media* als Experten für Content Marketing konnten wir in unserer Kampagne neue Wege beschreiten“, erklärt Matthias Klesen, Marketingleiter beim TVG Verlag. Der TB GUIDE habe mit den frechen und originellen Videoclips und der starken Wahrnehmung in den Social Media mit Erfolg auch jüngere Zielgruppen angesprochen. Antonio De Mitri, Geschäftsführer von *va bene media*: „Der TVG Verlag hat damit konsequent sein modernes, unkonventionelles Image ausgebaut.“

<http://action.tb-guide.de>

Portrait

Über va bene! media:

Die va bene! media bietet Kunden der va bene Gruppe das gewisse Extra.

Immer mehr Unternehmen sehen ihre externe Kommunikation unter ganzheitlichen Gesichtspunkten: Corporate Publishing, Media Relations, Marketing. Früher waren dies oft Inseln der Glückseligkeit zwischen Bereichen und Abteilungen, die wenig oder gar nicht miteinander gesprochen haben. In Zeiten moderner und schneller Kommunikation müssen diese Disziplinen miteinander verzahnt werden.

Wir nennen das Omnichannel Publishing

va bene! media sorgt dafür, dass Sie in Ihrer Kommunikation nach außen auch wirklich sämtliche Kanäle erreichen. Das Portfolio der va bene! publishing ergänzen wir um Leistungen wie:

PR-Kampagnen

Pressekonferenzen

Exklusivinterviews

Clipping Services

Platzierung von Pressemitteilungen und Fachartikeln

Medienbetreuung

Medienkooperationen

Fehlt Ihnen in dieser Liste noch etwas?

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!

News-ID: 863032 • Views: 1325 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/863032/Fox-Awards-Gold-fuer-va-bene-media.html>