

## **uberall.com heißt Navmii in seinem Partnernetzwerk herzlich willkommen**

20.07.2015, 11:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *uberall GmbH*

---

Berlin, 20. Juli 2015 – Die Online Presence Management Experten von *uberall* vergrößern ihr Partnernetzwerk mit dem englischen Navigationsanbieter *Navmii*. Der weltweit führende Entwickler für GPS gesteuerte Navigations-Apps verpflichtet sich damit, die Standortdaten von *uberall*s Kunden zu veröffentlichen. Demnach können künftig alle standortspezifischen Informationen der *uberall* Kunden, unter anderem zu Unternehmensadressen, Telefonnummern, Öffnungszeiten, Fotos und Produktangeboten, auch über die Navigations-App *navmii* gefunden werden.

„Wir möchten, dass jeder unserer *navmii* User alle relevanten Informationen zu seinem gesuchten Zielort und auch entlang der Route zuverlässig findet. Dazu sind wir auf korrekte Daten angewiesen,“ erklärt Peter Atalla, CEO von *Navmii*. „Die von *uberall* gelieferten Premiumdaten helfen uns auf dem Weg zu diesem Ziel.“ Das in London ansässige Unternehmen hat 2010 als first mover seiner Branche eine Navigations-App für iOS und Android basierte Betriebssysteme entwickelt, die es Nutzern ermöglicht, den Navigationsdienst ohne Internetverbindung zu nutzen.

Die Kooperation mit *Navmii* ist vor dem Hintergrund der Europaexpansion von *uberall.com* zu sehen.

„Wir stärken die digitale Präsenz von Unternehmen auf lokaler Ebene europaweit. Dazu unterstützen wir Unternehmen dabei, alle ihre Daten auf den wichtigsten Portalen, Apps und Maps einheitlich und fehlerfrei hinterlegt zu haben,“ erläutert David Federhen, Gründer und Geschäftsführer von *uberall.com*. „Die Zusammenarbeit mit *Navmii*, wird deshalb vor allem unsere Kunden erfreuen. Denn sie bekommen dadurch die Möglichkeit, sich mit Hilfe unserer Lösung, auch den Nutzern einer der momentan besten Navigations-Apps attraktiv zu präsentieren.“

### Über *uberall.com*

*uberall.com*, Deutschlands marktführender Online Presence Management Anbieter, unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Präsenz für die lokale Suche. Unternehmen jeder Größe können mit *uberall.com* sämtliche Standortinformationen ihrer Filialen zentral organisieren und verwalten, sie mit ihrer Website und sozialen Netzwerken, mit Suchmaschinen, Karten- und Empfehlungsdiensten und sogar fest eingebauten Navigationssystemen synchronisieren. Jedes Unternehmen verbessert durch die konsequente Pflege und Veröffentlichung seiner Daten in Form solcher „local citations“ sein lokales Suchmaschinenranking und wird damit von potenziellen Kunden im Netz schneller, häufiger und einfacher gefunden. Zusätzlich ermöglicht die Übersicht der Kundenbewertungen in Echtzeit eine schnelle Reaktion beim Kundendialog. [www.uberall.com](http://www.uberall.com).

### Über *Navmii*

*Navmii* ist einer der führenden Entwickler für GPS gesteuerte Navigations-Apps für iOS und Android Betriebssysteme. Das aus London stammende Unternehmen hat 2010 als first mover seiner Branche, eine Navigations-App entwickelt, die es Nutzern ermöglicht, Kartendienste ohne Internetverbindung zu nutzen. Die kostenlose, gleichnamige App *navmii* wird heute von über 24 Millionen Menschen weltweit genutzt. Der Navigationsanbieter nutzt dabei als bisher einziger seines Fachs, die Daten der OpenStreetMap, einem Projekt, dass sich zum Ziel gesetzt hat weltweit freie Kartendaten zu erheben. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in London. [www.navmii.com](http://www.navmii.com)

## Portrait

uberall.com, Deutschlands marktführender Online Presence Management Anbieter, unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Präsenz für die lokale Suche. Unternehmen jeder Größe können mit uberall.com sämtliche Standortinformationen ihrer Filialen zentral organisieren und verwalten, sie mit ihrer Website und sozialen Netzwerken, mit Suchmaschinen, Karten- und Empfehlungsdiensten und sogar fest eingebauten Navigationssystemen synchronisieren. Jedes Unternehmen verbessert durch die konsequente Pflege und Veröffentlichung seiner Daten in Form solcher „local citations“ sein lokales Suchmaschinenranking und wird damit von potenziellen Kunden im Netz schneller, häufiger und einfacher gefunden. Zusätzlich ermöglicht die Übersicht der Kundenbewertungen in Echtzeit eine schnelle Reaktion beim Kundendialog. [www.uberall.com](http://www.uberall.com).

---

News-ID: 862883 • Views: 187 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/862883/uberall-com-heisst-Navmii-in-seinem-Partnernetzwerk-herzlich-willkommen.html>