

Schulungen zu Google AdWords, Analytics und SEO

20.07.2015, 10:38 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *guido pelzer consult*

Presseagentur: *guido pelzer consult*



Guido Pelzer: Google Trainer u. Buchautor

Viele kleine und mittelständische Unternehmen haben die Möglichkeiten des Online-Marketings für sich entdeckt. Google AdWords, das Werbeprogramm des Suchmaschinen-Primus, bietet viele interessante Werbemöglichkeiten, um neuen Kunden online zu generieren. Wer mehr auf die unbezahlten Listings bei Google setzt, muss sich mit dem Thema "Suchmaschinenoptimierung" beschäftigen. Wichtig ist dabei jedoch auch die Auswirkungen des Online-Marketings zu beobachten und zu analysieren. Hier hilft Analytics, das kostenlose Analyse-Tool von Google.

Um die Möglichkeiten des Online-Marketings optimal zu nutzen, wird Fachwissen benötigt. "Sommerzeit ist Schulungszeit"- unter diesem Motto bietet Guido Pelzer, zertifizierter Google-Trainer und Autor mehrerer Fachbücher, in den Sommermonaten daher folgende Seminare & Workshops an:

- * AdWords (Basic & Profi)
- * Google Analytics
- * SEO-Workshop

Dabei richtet sich das Google AdWords Basic Seminar speziell an "AdWords Einsteiger", während das AdWords Profi Seminar Tipps und Tricks für Teilnehmer mit AdWords Erfahrungen bietet. Das Seminar "Google Analytics" zeigt neben den Grundlagen mit Einrichtung und individuellen Anpassungsmöglichkeiten, wie man Daten für die eigenen Bedürfnisse aufbereiten kann. Im "SEO Workshop" werden die wichtigsten Optimierungsmöglichkeiten erarbeitet, um das Ranking der eigenen Seite zu verbessern.

Alle Teilnehmer erhalten zum Abschluss des Seminars ein Zertifikat, sowie die Seminarinhalte in digitaler Form.

Infos zu aktuellen Seminaren und Workshops gibt es unter:
<http://www.pelzer-internet.de/adwords-seminare-sommer-2015/>

Neben den handwerklichen Kenntnissen zu den verschiedenen Themen bieten die Schulungen auch strategische Tipps und Tricks aus dem Alltag des Suchmaschinenmarketings. Das Wissen wird von einem Experten vermittelt, der bereits seit dem Start von Google in Deutschland, im Jahr 2001, mit AdWords, Analytics und SEO für eigene Projekte und Kundenprojekte arbeitet.

Portrait

Guido Pelzer ist zertifizierter Google Trainer und Google Partner. Seit 14 Jahren ist er als Experte im Suchmaschinenmarketing aktiv. Sein Wissen vermittelt Guido Pelzer auch als Buchautor, video2brain - Trainer und Gastdozent an verschiedenen Hochschulen. Guido Pelzer ist Autor des aktuellen Buches "Google AdWords: Das umfassende Handbuch" aus dem Rheinwerk Verlag.

News-ID: 862842 • Views: 692 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/862842/Schulungen-zu-Google-AdWords-Analytics-und-SEO.html>