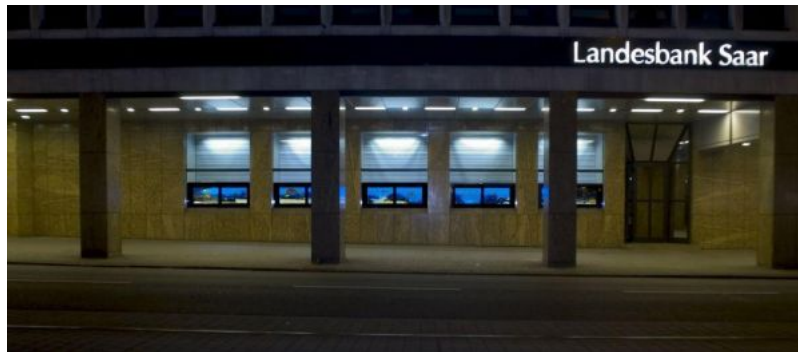


Interaktive Multimedia für Messe, Event und Architektur

10.05.2006, 08:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: - *realtime visions* -



Unterwasserwelt im Schaufenster der Landesbank Saar

realtime visions entwickelt innovative Systeme, um Multimediakommunikation für Messe, Event und in Architektur zu realisieren. Betrachter und Produkte werden interaktiv eingebunden. Aus passiven Rezipienten werden Akteure der Informationsvermittlung. Verschiedene Interaktionsmöglichkeiten erzeugen eine erhöhte Aufmerksamkeit, auch bei unbeteiligten Betrachtern. Die Ansprache des Spieltriebs sichert hohe Akzeptanz und optimale Erinnerungswerte durch erlebte Information.

Stellen Sie sich die folgende Beispielsituation vor. In einem Schaufenster sind zehn Monitore angebracht. Auf den Bildschirmen sehen Sie eine realistisch simulierte Unterwasserwelt. Im Hintergrund schwimmen virtuelle Fische. Jetzt nähert sich ein Betrachter. Ein Fisch schwimmt aus dem Hintergrund auf den Betrachter zu. Der Betrachter bewegt sich vor den Bildschirmen, der Fisch folgt ihm. Dass aus dieser Vorstellung Wirklichkeit wurde, ist der Landesbank Saar zu verdanken. Sie hat dieses innovative und ungewöhnliche Projekt für ihre Schaufensterarkaden beauftragt. Die Idee dazu hatten Stefanie Baehr und Peter Schütz von Zwischenraum, Büro für Allgemeine Gestaltung. Die Umsetzung erfolgte durch realtime visions in Koblenz. Eine filmische Dokumentation kann unter www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_aqua_s.wmv angesehen werden.

realtime visions sehen sich als Dienstleister für Agenturen, Messebauer und Architekten. Im Bereich interaktive Multimedia-Systeme zum Einsatz vor Ort garantiert das Team aus Diplom-Informatikern Qualität, kompetente Umsetzung und innovativste Technik. Kunden profitieren von der, über die letzten drei Jahre entwickelten Basissoftware, um Konzepte schnell und effektiv zu realisieren.

Mit der Software steuern Betrachter die Medienpräsentation unmittelbar, zum Beispiel über Kameras und beeinflussen bereits über ihre Anwesenheit die Darstellung der Medieninhalte. Gestaltungen können frei aus 3D-Modellen, Filmen, Bildern und Text kombiniert werden. Zusammenhängende Gestaltungen sind auf bis zu 30 Anzeigeräten möglich. Eine Beschreibung der Möglichkeiten ist in der Systembeschreibung unter www.realtimevisions.de/download/systembeschreibung.pdf zu finden.

Die Software kann zusammen mit der notwendigen Spezialhardware mit personalisierten Standardgestaltungen als System gemietet oder gekauft werden. Für individuelle Konzepte wird das System exklusiv an die Anforderungen angepasst. Von der interaktiven Multimedia-Installation bis hin zum kameragesteuerten Computerspiel, sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Beispielfilme:

www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_adspace.wmv (Standardgestaltung Adspace)

www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_mosaikmove.wmv (Standardgestaltung Mosaik Move)
www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_floor_web.wmv (Bodenprojektion)
www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_laser.wmv
(Laser-Pointer Interaktion)
www.realtimevisions.de/download/realtimevisions_techsoccer.wmv
(TechSoccer Kamera-Interaktives Spiel)

Ansprechpartner und Pressekontakt:

Portrait

realtime visions GbR
Technologiezentrum
Maria Trost 23
56070 Koblenz
<http://www.realtimevisions.com>

News-ID: 86275 • Views: 2441 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/86275/Interaktive-Multimedia-fuer-Messe-Event-und-Architektur.html>