

Felix Wegener wird Marketing Manager bei readbox

15.07.2015, 14:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *readbox*



Felix Wegener ist Marketing Manager beim E-Book-Dienstleister readbox. (Foto: Raimund Verspohl)

Dortmund, 15. Juli 2015 – Der E-Book-Spezialist readbox erweitert sein Team: Felix Wegener (31) ist als neuer Marketing Manager zuständig für die Unternehmensbereiche Kommunikation und Business Development.

Felix Wegener hat am 15. Juni 2015 die Position des Marketing Managers bei readbox, einem der führenden Technologieunternehmen der Buchbranche, übernommen. Seine Aufgaben umfassen vor allem die Planung, Verwaltung und Umsetzung von Marketingplänen, die Messe-, Event-, PR- und Sponsoring-Aktivitäten sowie die Positionierung des Unternehmens in den sozialen Medien. Darüber hinaus verantwortet er den neu geschaffenen Bereich Business Development. Im Vordergrund steht hier unter anderem die Ausweitung des internationalen Geschäfts.

Wegener ist gelernter Buchhändler, er war unter anderem bei Bloomsbury Publishing in London, in München beim Piper Verlag, im Verlag arsEdition und als Leiter Werbung und Internet im Verlag Antje Kunstmann tätig. Seine eigenen Projekte, die Agentur viawegener und BOOKMARKS, eine Buch- und Literatursendung im Netz, wird er fortsetzen.

"Felix Wegener kommt aus dem klassischen Buchhandel und er beherrscht zugleich die Mechanismen des digitalen Marketings", sagt Ralf Biesemeier, Geschäftsführer von readbox in Dortmund. "Mit diesen Kompetenzen ist er der richtige Mann für die Weiterentwicklung unserer Leistungen in einem Markt, der mehr denn je im Umbruch ist."

Diese Presseinformation und Bildmaterial können unter www.pr-com.de/readbox abgerufen werden.

Portrait

Über readbox

readbox entwickelt software- und technologiebasierte Lösungen, die Verlagen und anderen Content-Anbietern helfen, ihre Inhalte schneller, effizienter, kostengünstiger und marktorientierter herzustellen, zu vermarkten und zu verkaufen.

Das Unternehmen bündelt das technologische Know-how über die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktplanung bis zum Debitorenmanagement – erforscht und entwickelt auf dieser Basis zukunftsfähige Lösungen für die Anforderungen der digitalen Gesellschaft. readbox vertritt für mehr als 600 Verlage heute ein Gesamtportfolio von über 55.000 Titeln.

News-ID: 862355 • Views: 736 (Stand: 30.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/862355/Felix-Wegener-wird-Marketing-Manager-bei-readbox.html>