

## Hupen statt Liken: Start frei für LexiCar.de

10.07.2015, 15:18 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *AUTOMOBILE MEILENSTEINE*

Presseagentur: *degga & friends public relations*

---



Lexicar.de ist an den Start gegangen

Frankfurt am Main, Juli 2015. LexiCar.de ist online: Das neue interaktive Internetportal von Automobile Meilensteine bietet nützliche Informationen rund um Oldtimer und Youngtimer mit einem regionalen Bezug. Auf LexiCar.de gibt es Routenvorschläge, Tipps zu Ausflugszielen, Hilfestellungen zu fachlichen Fragen und vieles mehr – von Fahrern für Fahrer. Denn die Nutzer werden eingeladen, ihr Wissen und ihre Erfahrungen zu teilen und in den unterschiedlichen Kategorien selbst Empfehlungen, Termine und Beiträge zu veröffentlichen. Gefällt ihnen ein Inhalt können sie – analog zum „liken“ – „hupen“. LexiCar.de bietet damit den 60.000 Klassiker-Fahrern im Rhein-Main-Gebiet sowie der regionalen Gastronomie, der Hotellerie, den Werkstätten und anderen Anbietern ganz neue und in dieser Form bisher einmalige Möglichkeiten, sich zu vernetzen. Perspektivisch sollen weitere Städte und Regionen, darunter Berlin, Hamburg, München, Stuttgart sowie Rhein/Ruhr, hinzukommen. LexiCar.de ist im Internet kostenlos zugänglich sowie via Smartphone- und Tablet-App, zunächst mit iPhone und iPad.

„Im Laufe der Jahre sammelten sich bei uns zahlreiche Kontakte und viel Know-how rund um Oldtimer und Youngtimer“, erläutert Heiko Hempe, Geschäftsführender Partner von Automobile Meilensteine. „Da wir immer wieder nach Tipps gefragt wurden, haben wir beschlossen, dieses Wissen nun zu teilen und es einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.“ Automobile Meilensteine ist seit 2010 als Anbieter in der Oldtimer- und Youngtimer-Szene aktiv. Das in der Klassikstadt ansässige Unternehmen unterhält einen exklusiven Fuhrpark von 25 klassischen Fahrzeugen und hat sich in den vergangenen Jahren mit den drei Geschäftsbereichen ClassicsRental, ClassicsEvents und ClassicsClub im Automobil- und Veranstaltungsmarkt erfolgreich etabliert.

„Unser Ziel ist es, dass LexiCar.de zukünftig jedem Automobilfreund als erste Informationsquelle dient, wenn sich eine Frage zu klassischen Fahrzeugen und deren Anwendungsbereichen ergibt“, so Tim Hallas-Hindinger, Prokurist und Partner von Automobile Meilensteine. „Am Markt gibt es bereits diverse und auch gute Oldtimerportale, jedoch bisher keines mit einem klaren Fokus auf die Region, einem speziellen anwenderorientierten Angebot oder der Möglichkeit, sich interaktiv auszutauschen.“

LexiCar.de wartet mit zahlreichen, unterschiedlichen Themenbereichen auf, die alle um das Wissen von Nutzern ergänzt

und erweitert werden: In Ausfahrt & Genuss gibt es Tipps zu schönen Routen, Hotels, Restaurants, Golfresorts sowie Points of Interest. Der Bereich Wartung und Pflege hält Informationen zu Werkstätten, Ersatzteilen, Aufbereitung, Einlagerung, Mietwerkstätten und weitere Tipps und Tricks bereit. Nützliches & Dienstleister umfasst Anbieter von und Beiträge zu Versicherungen, Leasing, Gutachten, Recht, Transport, Zulassung, Reisen, Kauf und Verkauf sowie dem Oldtimer- und Youngtimer-Markt allgemein. Die Kategorie Unterhaltung & Lifestyle enthält Informationen zu Clubs, Fotos und Videos, Literatur- und Filmtipps, Lifestyle-Themen sowie Berichte und Kolumnen. Der Kalender gibt einen umfassenden Überblick zu relevanten Veranstaltungen. Bilder von schönen Fahrzeugen präsentiert die Galerie.

Um Beiträge einzustellen oder Beifall zu „hupen“ richten sich Fahrer schnell und einfach einen kostenlosen Account ein. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, den Newsletter zu abonnieren. Für den Download von Premiuminhalten wie komplette Roadbooks oder die Nutzung der LexiCar-Concierge-Service-Hotline ist ein Premiumzugang erforderlich.

## Portrait

Über AUTOMOBILE MEILENSTEINE:

Automobile Meilensteine ist seit 2010 als Anbieter in der Oldtimer- und Youngtimer-Szene aktiv. Das in der Klassikstadt ansässige Unternehmen unterhält einen exklusiven Fuhrpark von mittlerweile 25 klassischen Fahrzeugen unterschiedlicher Fahrzeugarten, Epochen und Marken. Diese werden in den drei Geschäftsbereichen ClassicsRental – Oldtimer-Vermietung, ClassicsEvents – professionelle Veranstaltungen mit Oldtimern, sowie ClassicsClub rege genutzt.

Der Fahrzeugclub ClassicsClub ist sowohl im Rhein-Main-Gebiet als auch deutschlandweit innovativ und einzigartig: Die Club-Mitgliedschaft ermöglicht Privatpersonen und Firmen, alle Oldtimer und Youngtimer des Fuhrparks zu fahren, die Infrastruktur in der Klassikstadt zu nutzen und an zahlreichen exklusiven Clubveranstaltungen teilzunehmen. Automobile Meilensteine beschäftigt sieben Mitarbeiter im Club- und Eventmanagement sowie in der Fahrzeugwartung.

[www.automobile-meilensteine.de](http://www.automobile-meilensteine.de) und [www.lexicar.de](http://www.lexicar.de)

---

News-ID: 861780 • Views: 773 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/861780/Hupen-statt-Liken-Start-frei-fuer-LexiCar-de.html>