

## Zeit für Jubel-Preise

10.07.2015, 08:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *WDD Dr. Faltz, Stute & Partner GmbH*

---

In ihrem Jubiläumsjahr erhalten HELLWEG Die Profi-Baumärkte zum 3. Mal in Folge eine Auszeichnung als Testsieger im Bereich Service. Die Kommunikation übernimmt die Dortmunder Full-Service-Agentur WDD.

Die Dortmunder Kreativen entwickelten die Jubiläumskampagne zum 44-jährigen Bestehen der inhabergeführten Baumarktkette. Herausfordern war insbesondere die Integration der sehr emotional geprägten Basis-Botschaft „Die Idee, die mich antreibt ...“ mit der Auszeichnung „Bester Baumarkt“ in die bestehende Jubiläumskampagne, so Kreativchef Thomas Scheele, WDD. Die goldene 44 ist als markantes 3D-gerendertes Modell entwickelt worden, welches sich problemlos in allen Kanälen einsetzen lässt.

Einige Jubiläumserfahrung hat die WDD aufzuweisen: So haben sie nicht nur letztes Jahr ihr eigenes 66. Jubiläum gefeiert, sondern auch zeitgleich die Jubiläumskampagne der BayWa Bau- und Gartenmärkte (40 Jahre) begleitet. Und aktuell ein weiterer Grund zum Jubeln: 50 Jahre Gartencenter Augsburg.

Die Werbeagentur WDD hat sich 2013 im Agenturpitch der HELLWEG-Unternehmensgruppe mit dem Konzept „Die Idee, die mich antreibt ...“ durchgesetzt. Im Fokus stehen bei diesem Konzept die schönsten Momente zu Hause, die man über die Eigenleistung und beste Beratung bei HELLWEG erleben kann. Das Konzept wird crossmedial auf Beilagen, Radio, Out-of-Home, im Web und am POS gespielt.

### Portrait

Die WDD mit 30 Kreativköpfen ist in dritter Generation inhabergeführt. Das Portfolio der Dortmunder Full-Service-Werbeagentur umfasst Brand Design, Crossmediale Kampagnen, Corporate Communication, Mediaplanung, Promotion & Event und digitale Kommunikation im Web & Mobile. Die WDD ist regional, national und international aufgestellt und verfügt über besondere Expertise in Handel, Aviation, Messe, Industrie, Versicherungs- und Energiewirtschaft.

---

News-ID: 861668 • Views: 805 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/861668/Zeit-fuer-Jubel-Preise.html>