

Personalbeschaffung beginnt schon bei der Mitarbeiterbindung

09.07.2015, 13:18 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Wolf I.O. Group*

Presseagentur: *Wolf I.O. Group GmbH*



Personalbeschaffung beginnt schon bei der Mitarbeiterbindung

Mitarbeiter gewinnen und binden ist heutzutage kein leichtes Unterfangen mehr, das spüren Unternehmen tagtäglich am eigenen Leib. Es hat einen Wandel vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt gegeben. In seinem Vortrag auf dem 7. Industrie-Marketing-Gespräch im österreichischen Linz beschreibt Keynote Speaker Gunther Wolf, worauf Unternehmen bei der Personalbeschaffung achten müssen.

Gunther Wolf weist in seiner Keynote darauf hin, wie wichtig emotionale Aspekte in der Personalbeschaffung sind. Er erläutert, warum Unternehmen die Mitarbeiterbindung als Ausgangspunkt für die Personalbeschaffung verstehen sollten. Schließlich erfährt das Publikum in Linz noch, wie erfolgreiches Employer Branding aussieht.

Personalbeschaffung: Wahre Schönheit kommt von innen

Das beste Personalmarketing macht keine horrende Fluktuation wett. Gleichzeitig sind zufriedene Mitarbeiter die beste Werbung, die Unternehmen bekommen können. Daher gilt: Es zählt nicht nur die Wirkung auf potentielle Mitarbeiter, sondern es kommt zuallererst auf die Mitarbeiterbindung an. Sie ist der erste Bestandteil der Arbeitgeberattraktivität und Grundlage einer erfolgreichen Personalbeschaffung.

Wenn Mitarbeiterbindung zur Personalbeschaffung beitragen soll, muss diese durchdacht erfolgen. Besonders wichtig sind zielgruppenspezifische Maßnahmen, die Gruppen oder einzelne Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen binden. Von zufriedenen Mitarbeitern werden Begeisterung und Überzeugung für das Unternehmensziel nach außen getragen.

Bauch entscheidet mit bei der Arbeitgeberwahl

Aus welchen Gründen sich Leistungsträger für einen neuen Arbeitgeber entscheiden, ist natürlich eine Frage des Typs. Jedoch spielen Emotionen häufig eine wichtige Rolle. Daher weist Gunther Wolf in seiner Keynote "Mitarbeiter gewinnen und binden" darauf hin: Emotionales Personalmarketing, das in den Bewerbern ein positives Bauchgefühl hervorruft, ist besonders erfolversprechend.

Eine emotionale Vorgehensweise im Recruiting von Mitarbeitern ermöglicht auch, sich als Unternehmen ein besonders klares Profil zu schaffen. Dies ist zentraler Bestandteil für die Entwicklung einer Unique Employer Value Proposition, also der einzigartigen Positionierung des Arbeitgeberwertes.

Gutes Arbeitgeberimage fordert aktive Steuerung

Die Emotionen zukünftiger Mitarbeiter werden bewusst und unbewusst durch das öffentliche Arbeitgeberimage beeinflusst. Daher sollte die aktive Steuerung des Images eines Unternehmens fester Bestandteil der Personalbeschaffung sein.

So können eventuell negative Gefühle bei potentiellen Mitarbeitern und das Vorherrschen von Vorurteilen und falschen Stereotypen verhindert werden. Stattdessen können Dritte zielführend zum Beispiel über einen lebhaften Auftritt in den sozialen Medien in die Personalbeschaffung eingebunden werden.

Standortfrage: Ohne Place Branding alles nichts

Welche Fragen sich Unternehmen in den Bereichen Mitarbeiterbindung und Personalmarketing stellen müssen, wurde von Gunther Wolf im Vortrag "Mitarbeiter gewinnen und binden" erläutert. Doch alle Arbeitgeberattraktivität ist verloren, wenn der Standort des Unternehmens nicht interessant ist.

Die Rahmenbedingungen des Firmensitzes sind natürlich schwieriger zu beeinflussen. Für Bewerber in Österreich wie in Deutschland sind diese aber nicht minder interessant. Das Thema Place Branding können Unternehmen sehr gut mit Politik, Wissenschaft und Forschung diskutieren.

Links:

- Über die Keynote von Gunther Wolf Mitarbeiter gewinnen und binden
<http://branding-employer.de/vortrag-personalbeschaffung-oesterreich/>
- Keynote zum Thema Mitarbeiter gewinnen und binden von Redner Gunther Wolf
<http://redner-speaker.systagon.de/gunther-wolf-mitarbeiter-erkennen-binden/>

Portrait

Die Wolf I.O. Group GmbH, kurz WIOG, mit Hauptsitz in der Villa Engels im historischen Zentrum von Wuppertal bildet das Dach für spezialisierte Unternehmensbereiche. Wir bieten Unternehmen und Organisationen hoch professionelle Lösungen zur Steigerung von Performanz, Effizienz und Effektivität. Konsequenterweise haben wir uns an Zielgruppen und Kunden ausgerichtet und strukturiert:

WIOG Consulting -Struktur

Unternehmensbereiche der Wolf I.O. Group

Die WOLF Managementberatung erbringt vornehmlich Consulting-Dienstleistungen für Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber. Die Beratungsschwerpunkte liegen auf der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Zielen, sowie auf der nachhaltig wertorientierten Steuerung des Unternehmens.

SYSTAGON Unternehmensberatung ? Schulung ? Umsetzung richtet sich mit ihren Services an die Leiter der Geschäfts- und Fachbereiche sowie an die Mitarbeiter in den jeweiligen Abteilungen. Ausgezeichnete Experten in den

jeweiligen Kompetenzfeldern sorgen für firmenspezifische Lösungen, erfahrene Trainer unterstützen Sie mit wirkungsstarken Trainings für Mitarbeiter und Seminaren für Ihre Führungskräfte.

Die WIOG Kompetenz Center haben wir zu speziellen Themenbereichen ins Leben gerufen. Hier arbeiten interne und externe Experten, Praktiker, Berater, Trainer und Wissenschaftler an Lösungen für aktuelle und künftige Aufgabenstellungen.

Alles I.O.: Consulting, Training, Umsetzung

Als verlässlicher Consulting-Partner für den Mittelstand und für die Entscheider in Großunternehmen verstehen wir Erfolg als nachhaltige Wertschaffung. Daher bieten wir Ihnen von der Analyse über die Konzeption bis zur Umsetzung und Schulung der Anwender einen ganzheitlichen Consulting-Ansatz.

- Wir analysieren und konzipieren nicht nur, wir realisieren auch.
- Wir setzen nicht nur um. Wir kontrollieren auch die erzielten Ergebnisse.
- Wir sorgen nicht nur für Ergebnisse, sondern auch für deren Wirtschaftlichkeit.

- Wir arbeiten für den Kunden und wir arbeiten mit dem Kunden.
- Wir beachten kurz-, mittel- und langfristige Wirkungen, sowie die Nebeneffekte.
- Wir erarbeiten kreative und innovative Lösungen, die in der Praxis funktionieren.

Consulting mit Maß

Angebote von der Stange suchen Sie bei uns vergeblich. Wir kommen nicht mit vorgefertigten Verfahren und standardisierten Abläufen. Wir entwickeln passgenaue Konzepte und unternehmensspezifische Lösungen, zugeschnitten auf Ihre unternehmerischen Fragestellungen. Wir verkaufen Ihnen nicht unsere Produkte, sondern erbringen hoch professionelle Consulting-Dienstleistungen für Sie.

News-ID: 861572 • Views: 656 (Stand: 24.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/861572/Personalbeschaffung-beginnt-schon-bei-der-Mitarbeiterbindung.html>