

Studentenabos als ergänzendes Serviceangebot

08.07.2015, 15:06 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Deutsche Akademie für Management*



Jetzt verfügbar: Studentenabos über die Deutsche Akademie für Management © panthermedia.net/prykhodo

Teilnehmende an den Fernlehrgängen der Deutschen Akademie für Management (DAM) haben ab sofort die Möglichkeit bei ausgewählten Medienpartnern Zeitungsabos zu Studententariifen bzw. zu vergünstigten Konditionen abzuschließen.

Kooperationspartner der DAM sind u. a. die Süddeutsche Zeitung, das Handelsblatt, die WirtschaftsWoche oder auch spezielle Fachzeitschriften wie z. B. die Immobilienwirtschaft und das personalmagazin.

Sabine Pihl, Geschäftsführerin der DAM, zum neu geschaffenen Serviceangebot: „Wir freuen uns, dass es uns gelungen ist, den Teilnehmenden aller acht Fernlehrgänge, mindestens ein inhaltlich passendes Medienprodukt anbieten zu können. So können Sie neben ihrem Fernstudium den Trends in Wirtschaft, Gesellschaft und auf dem Arbeitsmarkt folgen.“

Die Deutschen Akademie für Management ist eine Weiterbildungseinrichtung für Fach- und Führungskräfte sowie für den Managementnachwuchs. Sie bietet aktuell acht staatlich zugelassene Fernstudienprogramme im Kompetenzfeld Management u. a. mit Spezialisierungen in Personalwirtschaft und Marketing an.

Portrait

Weiterführende Infos finden Sie hier: <https://www.akademie-management.de/service/studentenabos>

News-ID: 861377 • Views: 549 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/861377/Studentenabos-als-ergaenzendes-Serviceangebot.html>