

Wunschfigur durch YOUFIT – Compass Group Deutschland baut Kooperation mit FIT FOR FUN aus

02.07.2015, 11:41 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Compass Group Deutschland GmbH*



Eschborn, 02. Juli 2015 – Mittags leichte Ernährung mit Vitalien, nach dem Feierabend Bewegung und Ernährung mit YOUFIT: Im Zuge der Kooperation mit FIT FOR FUN können interessierte Gäste der Compass Group Deutschland nun am Online Ernährungs- und Bewegungsprogramm YOUFIT teilnehmen.

„Das leckere und leichte Mittagessen mit Vitalien trägt wesentlich zu einer guten Ernährung bei“, erläutert Dr. Hans-Ulrich Sachenbacher, Geschäftsführer Sales, Marketing und Business Development, und führt fort: „Damit unsere Gäste auch den Rest des Tages ihren gesunden Lebensstil verfolgen können, steht ihnen jetzt exklusiv vier Wochen lang das Online-Ernährungs- und Trainingsprogramm YOUFIT gratis zur Verfügung.“ Zudem können die Restaurantbesucher mit der Bonuskarte nach dem zehnten Vitalien-Gericht ein kostenloses Mini-Abo der Zeitschrift FIT FOR FUN mit

insgesamt drei Ausgaben erhalten.

YOUFIT bietet effektive Workouts, Motivations-Videos sowie Einzelübungen für Zuhause und zwischendurch im Büro. Ernährungs-Coaches geben Ernährungstipps und liefern Rezeptvorschläge. Mit einem Online-Ernährungsplan lassen sich Mahlzeiten über den Tag hinweg planen. So verlieren interessierte Teilnehmer leicht und locker ihre Kilos – mittags mit Vitalien und Zuhause mit weiteren tollen Rezepten von YOUFIT.

Portrait

Über die Compass Group Deutschland GmbH (Die LebenLeichterMacher):

Die Compass Group ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Mit folgenden Marken ist die Compass Group in Deutschland vertreten:

- Eurest – die RestaurantErschaffer (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),
- Medirest – die SchöneMomenteMacher (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),
- Levy Restaurants – die EreignisMacher (Catering in Stadien und Arenen / Exklusiv-Gastronomie für Unternehmen / Betreiber von Spitzenrestaurants / Premium-Event-Dienstleistungen),
- Scolarest – die PausenSchaffer (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),
- Menke Menue – die LeckerEssenBringer (Bringdienst und mobile Versorgung) sowie
- Plural – die FreiraumSchaffer (infrastrukturelles und kaufmännisches Gebäudemanagement).

Die Compass Group Deutschland beschäftigt mehr als 15.000 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von 647 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 500.000 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern und einem Umsatz von 23,8 Milliarden Euro weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.

News-ID: 860482 • Views: 780 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/860482/Wunschfigur-durch-YOUFIT-Compass-Group-Deutschland-baut-Kooperation-mit-FIT-FOR-FUN-aus.html>