

## TRIGEMA Weltweit

30.06.2015, 16:12 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K.



TRIGEMA Weltweit: unter diesem Motto sucht TRIGEMA „Das Urlaubsbild 2015“

Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung TRIGEMA startet am 1. Juli 2015 einen Urlaubsbilder-Wettbewerb. Hierbei wird unter dem Motto „TRIGEMA Weltweit – Das Urlaubsbild 2015“ das beste Urlaubsbild in TRIGEMA Bekleidung gesucht.

Bedingung ist, dass auf dem Bild eine oder mehrere Personen in TRIGEMA Bekleidung abgebildet ist. Natürlich darf auch das TRIGEMA Maskottchen, der TRIGEMA-Affe, auf dem Bild zu sehen sein.

Damen und Herren ab 18 Jahren können TRIGEMA vom 1. Juli – 13. September 2015 ein Urlaubsbild in TRIGEMA Bekleidung von sich selbst, Verwandten, Freunden und Bekannten über folgende Kanäle übermitteln:

Facebook ([www.facebook.de/trigema](http://www.facebook.de/trigema))

Twitter (@trigema)

Instagram (@trigemafashion),

E-Mail: [feedback@trigema.de](mailto:feedback@trigema.de)

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, sollten Bilder mit der Kennzeichnung #TRIGEMAweltweit sowie dem jeweiligen Urlaubsort versehen werden.

Diese Bilder werden dann regelmäßig auf der TRIGEMA Facebookseite [trigema.de/facebook](http://trigema.de/facebook) veröffentlicht.

Ab Mitte September beginnt dann eine vierwöchige Abstimmungsphase.

Die Besucher/Fans der TRIGEMA Facebookseite stimmen für Ihre Favoriten ab und entscheiden so über die finalen Top 20 Urlaubsbilder.

Aus diesen Top 20 Urlaubsbildern wählt eine Jury dann die endgültigen Gewinner (Plätze 1-3). Zusätzlich werden diese Top 20 Bilder auf [www.trigema.de](http://www.trigema.de) sowie im TRIGEMA Frühjahr/Sommer 2016 Katalog veröffentlicht.

Der Erstplatzierte erhält:

Einen TRIGEMA Gutschein im Wert von €200,00 und  
ein signiertes Buch der limitierten Auflage „Marken des Jahrhunderts“

Der Zweitplatzierte erhält:

Einen TRIGEMA Gutschein im Wert von €100,00 und

ein signiertes Buch der limitierten Auflage „Blühende Landschaften“

Der Drittplatzierte erhält:

Einen TRIGEMA Gutschein im Wert von €50,00 und  
ein signiertes Buch der limitierten Auflage „Aus bester Familie“

?Zusätzlich werden unter den Abstimmenden 5 TRIGEMA Gutscheine im Wert von jeweils €20,00 verlost.

## **Portrait**

TRIGEMA, mit Sitz in Burladingen in Süddeutschland, beschäftigt 1200 Mitarbeiter und ist Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung. Das Unternehmen besinnt sich auf seine kulturellen Wurzeln und produziert alle Produkte in eigenen Werken ausschließlich in Deutschland. 100% Made in Germany.

TRIGEMA zeichnet sich durch die Firmenphilosophie, extrem hohe Qualitätsansprüche und Innovationsfreudigkeit aus. Seit über 40 Jahren gibt es bei TRIGEMA weder Kurzarbeit noch Entlassungen wegen Arbeitsmangel. Für den Geschäftsführer und alleinigen Inhaber Wolfgang Grupp hat die Verantwortung gegenüber seiner Mitarbeiter oberste Priorität. So garantiert er beispielsweise jedem Mitarbeiterkind nach dem Schulabschluss einen Arbeits- oder Ausbildungsplatz.

TRIGEMA stellt in einer vierstufigen Produktionskette vom Baumwollfaden bis zum fertigen Kleidungsstück alles selbst her.

Als Multi-Channel-Unternehmen bietet TRIGEMA sein Sortiment über verschiedene Vertriebswege an. In 45 sogenannten Testgeschäften, werden auf jeweils 400-500m<sup>2</sup> Fläche alle TRIGEMA-Produkte zu original Fabrikverkaufspreisen angeboten. Der Online-Shop ging erstmals 2004 live und erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit beim Endverbraucher. TRIGEMA kooperiert außerdem mit 4500 Handelskunden und beliefert Firmen, Vereine und Schulen mit personalisierten Bekleidungsstücken.

---

News-ID: 860166 • Views: 1110 (Stand: 22.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/860166/TRIGEMA-Weltweit.html>