

## eMail Marketing und Recht

17.06.2015, 18:18 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Technology Marketing People GmbH*

---

Darf man Bestandskunden per eMail um eine Permission bitten?

Permission, schön und gut! Aber wo bekommen ich die her? Am einfachsten wäre es die Adressaten die man bereits hat anzuschreiben. Darf man Bestandskunden per eMail anschreiben um eine Einwilligung zum eMail Marketing einzuholen? Philipp von der Brüggens (technology marketing People gmbh) interviewed einen der führenden Anwälte im Bereich Internet & E-Commerce Stefan Schicker (SKW Schwarz Rechtsanwälte).

[https://www.youtube.com/watch?v=vwzP3H8cDnA&list=PL9Iq24Q7GVSK7uw5IQLVK2Z\\_Llp21TQVh](https://www.youtube.com/watch?v=vwzP3H8cDnA&list=PL9Iq24Q7GVSK7uw5IQLVK2Z_Llp21TQVh)



### Portrait

Seit 1994 ist die technology marketing people gm bh (vormals Woelke von der Brüggens GmbH) eine international agierende Kommunikationsagentur für Technologieunternehmen. Unser Leistungsspektrum ist breit angelegt und geht von der Beratung und Planung über die Umsetzung bis hin zur Erfolgsanalyse von Marketingkampagnen. Führend sind wir auf den Gebieten: Channel-Kommunikation (Partner Recruiting, Onboarding, Enablement, Motivation, Leadgenerierung) und klassische B2B-Kommunikation (Messen, Roadshows, Events, Sales Collaterals). Dabei lassen wir unsere Kunden nach der Kampagne nicht allein: Wir kümmern uns um ihre Leads, pflegen sie und führen sie zuverlässig dem Vertrieb zu, ganz nach dem Closed-Loop-Ansatz. Dabei nutzen wir gezielt modernste Marketingtools wie Marketing Automation, Lead Management, Social Media Marketing und Inbound Marketing.

---

News-ID: 858294 • Views: 641 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/858294/eMail-Marketing-und-Recht.html>