

---

## 'Summer in the City'-Angebote von Jumeirah – Dubais Sonne genießen und Ramadan erleben

17.06.2015, 13:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Jumeirah Group*

Presseagentur: *Text&Aktion*

---



© Jumeirah Group

Im Sommer nach Dubai? Klar, denn die Hotels der Jumeirah Group locken mit kühlen Preisen für alle Buchungen bis Ende September. Ein Aufenthalt während der Feierlichkeiten zu Ramadan, in diesem Jahr vom 18. Juni bis 16. Juli, gibt zudem besondere Einblicke in die Kultur der Vereinigten Arabischen Emirate. Mit den „Summer in the City“-Angeboten erhalten Gäste ab einem dreitägigen Aufenthalt 20 Prozent Preisnachlass auf die günstigste verfügbare Übernachtungsrate sowie zahlreiche weitere Vergünstigungen.

Informationen und Buchungen unter [www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)

Besonders reizvoll ist das Angebot für Familien, denn Kinder unter 12 Jahren wohnen kostenfrei im Zimmer der Eltern. Das Frühstück für die ganze Familie ist ebenso im Preis enthalten wie WLAN, Zugang zum privaten Strand und ein Shuttleservice zur Dubai Mall, ins Resort Madinat Jumeirah und zum Wild Wadi Waterpark. Den Vergnügungspark können Hotelgäste kostenlos besuchen. Für das Einkaufszentrum erhalten sie ein Gutscheinbuch mit Rabatten im Wert von rund 500 Euro.

Das „Summer in the City“-Angebot gilt für die Dubai-Hotels Jumeirah Emirates Towers, Jumeirah Creekside Hotel und Jumeirah Living World Trade Centre Residences. Zusätzlich zu den 20 Prozent Preisnachlass auf die günstigste verfügbare Übernachtungsrate erhalten Gäste auch in ausgewählten Restaurants der Jumeirah Hotels sowie für Anwendungen im Talise Spa 20 Prozent Rabatt.

Auch Madinat Jumeirah, das arabische Resort in Dubai, hat ein Sommerangebot geschnürt, mit dem Gäste sechs Nächte zum Preis von fünf erhalten. Kinder bis 12 Jahre begleiten ihre Eltern auch hier ohne weitere Kosten. Das Jumeirah at Etihad Towers in Abu Dhabi bietet ebenfalls 20 Prozent Preisnachlass auf Übernachtungen, Restaurantbesuche und Spa-Anwendungen. Alle Jumeirah Sommerangebote gelten für Aufenthalte bis 30. September 2015.

Reisende, die während des Ramadans vom 18. Juni bis 16. Juli und zum Eid al Fitr, dem anschließenden Abschlussfest des Fastenmonats, nach Dubai oder Abu Dhabi reisen, erhalten zusätzlich zu den Angeboten besondere Einblicke in die Kultur und Religion der Vereinigten Arabischen Emirate. Abends veranstalten die Hotels festliche Iftar-Buffets, an denen Einheimische wie Gäste das Fastenbrechen feiern. Das öffentliche Leben während des Ramadan verlagert sich in die Abendstunden, dann sind Einkaufszentren und Souks häufig bis Mitternacht geöffnet.

Buchungen unter [www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com) – Promotion Code: SUMMEROFFER

Bildmaterial zu den Jumeirah Hotels und Resorts finden Sie in der Jumeirah Media Library: <http://bit.ly/1zj7CSu>

## **Portrait**

Über die Jumeirah Group:

Die 1997 gegründete Hotelgruppe hat ihre Wurzeln in Dubai, wo sie heute mit sechs sehr unterschiedlichen Hotels vertreten ist, darunter das Burj Al Arab, architektonisches Wahrzeichen Dubais. Seit 2004 befindet sich die Jumeirah Group auf weltweitem Wachstumskurs und hat seitdem ihr Portfolio auf 23 Hotels in 10 Ländern erweitert. In Europa gehören die Jumeirah Hotels in Frankfurt und Mallorca zu den besonderen Aushängeschildern der Hotelgruppe. Das Jumeirah Frankfurt zeigt, wie Jumeirah erstklassige Businesshotellerie definiert und umsetzt. Das Resorthotel Jumeirah Port Soller Hotel & Spa auf Mallorca wiederum setzt klare Akzente durch Lage, Design und kulturelle Einbindung von Soller und Umgebung. Außerdem zählen zum Europa-Portfolio der Gruppe das Pera Palace Hotel Jumeirah in Istanbul und das Jumeirah Bodrum Palace Hotel an der Ägäischen Küste, das Jumeirah Grand Hotel Via Veneto in Rom, Jumeirah Carlton Tower und Jumeirah Lowndes Hotel, beide in London. Zum weltweiten Portfolio gehören außerdem Hotels auf den Malediven, in Kuwait, Baku und in Shanghai.

Die Luxus-Appartements der Marke Jumeirah Living und die Lifestyle-Marke Venu sind ebenfalls Teil der Jumeirah Group. Ihre Expansionspläne konzentrieren sich auf den Mittleren Osten, Afrika und Asien. Die nächste Neueröffnung wird 2015 das Jumeirah Guangzhou in China sein.

[www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)

---

News-ID: 858216 • Views: 148 (Stand: 16.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/858216/Summer-in-the-City-Angebote-von-Jumeirah-Dubais-Sonne-geniessen-und-Ramadan-erleben.html>