

Let's Geo Schnitzeljagd durch Ingolstadt

16.06.2015, 14:29 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Ingolstadt Tourismus*

Mit dem Smartphone auf Entdeckertour durch Ingolstadt – in Zusammenarbeit mit Let's Geo bietet die Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH ab sofort kostenlos drei Geocaching-Apps zum Download an, die besonders Familien und Jugendlichen auf spielerische Art und Weise die Besonderheiten Ingolstadts näher bringen. Die drei Touren führen zu den wichtigsten historischen Schätzen, zu den Festungsbauten und zu den Stätten berühmter Persönlichkeiten Ingolstadts und sind ein ideales Angebot für Ferienzeiten.

Kennen Sie die Geschichte des Teufelssteins? Oder wissen Sie, wer der „Scherer“ und die „Schererin“ sind? Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben die neuen Smartphone-Apps, die von Let's Geo im Auftrag der Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH (ITK GmbH) entwickelt wurden. Bei diesen Apps handelt es sich um themenspezifische Schnitzeljagden durch die Ingolstädter Altstadt. An den einzelnen Stationen jeder Route gibt es viel Wissenswertes und auch Kurioses zu erfahren. Dies wird von der App auf dem Smartphone in anschaulicher Art textlich und bildlich dargestellt.

Während die erste der drei Touren zu den wichtigsten Ingolstädter Sehenswürdigkeiten wie etwa der Asamkirche Maria de Victoria oder der Alten Anatomie führt, kann man bei der zweiten Tour auf den Spuren berühmter Ingolstädter Persönlichkeiten wie zum Beispiel Dr. Frankenstein oder Marieluise Fleißer wandeln. Die dritte Tour schließlich lädt dazu ein, die Bayerische Landesfestung Ingolstadt zu erobern. Das Besondere dabei: Jede Station ist mit einem Rätsel verbunden – die weitere Route wird nur angezeigt, wenn man die Frage beantworten kann.

„Mobilfunkbasierte Schnitzeljagden und Geocaching erfreuen sich steigender Beliebtheit, gerade mit dem Smartphone“, sagt Dr. Jürgen Amann, Prokurist bei der Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH, „mit den drei Touren von Let's Geo bereiten wir auch Familien mit Kindern sowie Jugendlichen den Zugang, Ingolstadt einmal auf etwas andere Art und Weise kennenzulernen.“ Und dies rechtzeitig vor den Sommerferien, denn ab sofort stehen die Apps über die touristische Internetseite www.ingolstadt-tourismus.de zum kostenlosen Download bereit.

Portrait

Die Ingolstadt Tourismus und Kongress GmbH (ITK GmbH) ist für das touristische Destinationsmanagement Ingolstadts zuständig. Hauptaufgabe ist die Vermarktung der Donaustadt als Ziel für den Incoming-Tourismus deutschlandweit und international. Die ITK GmbH ist ein Unternehmen der Stadt Ingolstadt.

Der Tourismus ist für Ingolstadt ein wichtiger Wirtschaftsfaktor: Für das Jahr 2014 konnten in Ingolstadt 273.889 Gästeankünfte und 497.500 Übernachtungen gezählt werden. Dies entspricht einem weiteren Rekordjahr bei den Gästeankünften – noch niemals zuvor besuchten mehr Gäste die Donaustadt. In den zurückliegenden zehn Jahren nahm die Zahl der Übernachtungen in Ingolstadt um über 56% zu (alle Zahlen: Statistisches Landesamt Bayern).

Der Bau des Kongresszentrums Ingolstadt wird in Verbindung mit der zentralen Lage der Schanz, der touristischen Infrastruktur im Bereich Hotellerie und Gastronomie, dem breiten geschichtlichen und kulturellen Angebot sowie der allgemein bestehenden hohen Aufenthaltsqualität weitere positive Impulse bringen.

Ingolstadt ist auch das Tor zu einer der schönsten Regionen Deutschlands: Tradition und Moderne, bayerische Gastlichkeit und internationales Flair, hohe Lebensqualität und vielfältige Freizeitmöglichkeiten, dies alles zeichnet die Region Ingolstadt aus.

News-ID: 858030 • Views: 706 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/858030/Lets-Geo-Schnitzeljagd-durch-Ingolstadt.html>