

Einstimmung auf die ISH 2015

16.06.2015, 10:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Party Rent Group*



Gesprächsatmosphäre durch Wohlfühlgefühl ? das Messedesign von Metro

Sie ist Schauplatz für innovatives Baddesign, effiziente Klimatechnik und erneuerbare Energien. Damit lockt die Internationale Sanitär- und Heizungsmesse ISH auch 2015 wieder tausende Fachbesucher auf das Frankfurter Messegelände. Auf der Fachmesse präsentieren sich in jedem zweiten Jahr Unternehmen mit neuartigen Lösungen für den Sanitärbereich.

Um den Messeauftritt zu einem Besucherlebnis werden zu lassen, setzen gerade größere Aussteller auf die Expertise von Messedesignern. Für einen Anbieter von Sanitärprodukten entwickelte das Architekturbüro Schmidhuber für die Agentur Metron im Forum der Festhalle Frankfurt ein Standkonzept, das optimale Kommunikationsbedingungen für die Kunden des Herstellers schaffen sollte. Gemeinsam mit Party Rent kreierte Metron einen Gästebereich, der über neue Loungemöbel und Interieur in warmen Farben zu einer guten Gesprächsatmosphäre beitrug. Bei der Gestaltung spielte Individualität eine große Rolle – so wurden für diesen Messeauftritt originale Designmöbel (Drehstuhl Shrimp von COR) angeschafft. Das Ausstattungskonzept trug dadurch seinen Teil dazu bei, ein attraktives und modernes Umfeld für den Hersteller zu gestalten.

(www.partyrent.com)

Portrait

Die Party Rent Group ist ein europaweit agierender Eventausstatter mit 19 Standorten und mehr als 450 Mitarbeitern in Deutschland, den Niederlanden, Österreich, Frankreich, Luxemburg und Skandinavien. Seit über 20 Jahren setzt die Gruppe ganzheitliche Ausstattungskonzepte für Veranstaltungen jeglicher Art und Größe um. Der Anspruch dabei: die

perfekte Atmosphäre.

News-ID: 857936 • Views: 697 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/857936/Einstimmung-auf-die-ISH-2015.html>