

## PMI 2015 Berlin - Inhouse Online Marketing

16.06.2015, 08:36 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Ingenious Technologies AG*

---



Am 23. und 24. Juni trifft sich die Performance Marketing Szene Europas in Berlin

Wer immer schon wissen wollte, wie die erfolgreichen E-Commerce Unternehmen ihr Online-Marketing steuern und optimieren, sollte auf der Performance Marketing Insights (PMI) am 23. und 24. Juni im Hotel Estrel in Berlin die Technologieschmiede Ingenious Technologies besuchen. Namhafte internationale Kunden präsentieren in zahlreichen Vorträgen, Diskussionsrunden und erstmals auch am Messestand von Ingenious Technologies, wie sie durch den Einsatz effizienter Prozesse und Technologie ihr Online-Geschäft erfolgreich gestalten.

Ingenious Technologies, führender unabhängiger Technologie-Anbieter von Marketing Automation und Business Analytics, präsentiert sich auf der diesjährigen PMI mit seiner skalierbaren cloudbasierten white-label-Lösung sehr praxisnah. Führende E-Commerce Unternehmen haben sich bereits für den Einsatz von Ingenious Enterprise als umfassende Plattform für das Steuern, Automatisieren und Auswerten ihrer weltweiten Marketingmassnahmen entschieden.

„Der Trend Online-Marketing-Aktivitäten im eigenen Haus abzuwickeln, so Maria de Lorenzo-Alvarez, CSO Ingenious Technologies, steigt stetig. Erfolgreiche Unternehmen wollen in der für sie strategisch wichtige Online-Welt eigenes Knowhow aufbauen und die für sie wichtigen

Märkte und die Interaktion zwischen Kunden und ihren Produkten verstehen.“ Dies erfordert den Einsatz von Technologie, die Effizienz und Transparenz unterstützt, sowohl auf Kosten- wie auch auf Prozess-Seite.

Alle Leser, die sich für einen Besuch auf der Performance Insights Marketing interessieren, können sich auf der Website von Ingenious Technologies vorab registrieren und ein preisreduziertes Eintrittsticket erhalten.

Mehr Informationen: [www.ingenioustechnologies.com](http://www.ingenioustechnologies.com)

## Portrait

Ingenious Technologies AG ([www.Ingenioustechnologies.com](http://www.Ingenioustechnologies.com)) ist unabhängiger Technologie-Provider für Business Analytics und Marketing Automation. 2012 von erfahrenen Online Marketing Experten in den Bereichen Technologie, Marketing und Sales gegründet, liegt der Fokus des Unternehmens auf der Entwicklung und Vermarktung innovativer und hochskalierbarer Technologie für performance-basierendes und branding-orientiertes Online Marketing und eCommerce.

Mit der als One-Product-Solution entwickelten Ingenious Enterprise Edition können Advertiser, Agenturen und Affiliates sämtliche Online Marketing-Aktivitäten und Partnerschaften kanal- und geräteübergreifend über eine Plattform beobachten, analysieren, optimieren und global abwickeln. Die Enterprise Edition erfüllt alle Ansprüche an Multi-Channel Tracking, Affiliate Software, Private Network Platform sowie Rating, Billing, Accounting und Payment. Das Unternehmen betreut und unterstützt mit einer hausinternen Support-Abteilung weltweit namhafte Kunden aus Retail, Finanzwirtschaft, Mode- und Lifestyle-Welt sowie Travel und Telekommunikation.

Christian Kleinsorge (CEO) und Eugen Becker (CTO) halten das Unternehmen vertrieblich und technologisch auf Expansionskurs, um die Stellung als technologischer Innovationsführer stetig auszubauen. Die für den Markt wichtige Innovationskraft sichert sich der Technologie-Anbieter durch eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung.

Ingenious Technologies unterhält neben seinem Hauptsitz in Berlin Tochtergesellschaften in Stettin, Madrid und Wien.

---

News-ID: 857916 • Views: 607 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/857916/PMI-2015-Berlin-Inhouse-Online-Marketing.html>