

## Rhönpass - Voting zum Kartendesign online

15.06.2015, 09:45 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *tourifox GbR*

Presseagentur: *tourifox*



Aus diese sieben Designvorschläge wird bis zum 01.07.15 ein Sieger ermittelt.

Rhön, Juni 2015 – Die Tourismusagentur tourifox, verantwortlich für die Herausgabe des Rhönpasses, lädt alle Interessierten zur Online-Abstimmung über das zukünftige Design des Rhönpasses ein. Diese läuft aktuell und endet am 01. Juli 2015. Das Voting über das Aussehen der kommenden Tourismuskarte für die Rhön kann über folgenden Link erreicht werden <http://rhoenpass.de/abstimmung/> .

Ziel der Abstimmung ist ein finales Design für die Rhöner-Bonuskarte festzulegen. Zur Auswahl stehen sieben verschiedene Kartentypen. Diese wurden in den letzten Monaten vom gesamten Team der Agentur angefertigt und ausgearbeitet. Das endgültige Urteil über Vorder- und Rückseite der handlichen Sparkarte überlässt die Agentur jedem, der sich für das Projekt und die Rhöner Heimat interessiert. Neben den Partnerbetrieben und Verkaufsstellen hofft die Agentur tourifox auch auf viele Stimmen aus der Bevölkerung.

Beim Abstimmungsverfahren hat jeder maximal drei Stimmen zur Verfügung.

Die Wahl gibt ebenfalls die Richtung für kommende Produkte an. Zu jedem Rhönpass wird es auch eine optisch passende Begleitbroschüre geben, die übersichtliche Information der Partner beinhaltet. Diese stammen aus allen Gebieten der Rhön, also Hessen, Bayern und Thüringen. Auch wird es in Zukunft diverse Werbeartikel geben, die sich am Gewinnerdesign orientieren.

Neuigkeiten zur Tourismus-Bonus-Card "Rhönpass" sind immer auch unter dieser Adresse zu finden:

<http://facebook.com/rhoenpass/>

### Portrait

Die tourifox GbR ist ein junges Unternehmen aus Hemer, welches mit neuen und wegweisenden Ideen die Marketingaktivitäten touristischer Angebote optimieren möchte. Die Überlegung der Gründung der Werbeagentur entstand durch die befreundeten Gesellschafter bereits während des gemeinsamen Studiums der Medienwirtschaft

inmitten der Tourismusregion Thüringer Wald. Die angebotenen Serviceleistungen richten sich daher auch vorrangig an Unternehmen und Angebote aus der Touristik sowie an Destinationen im Allgemeinen. Mittlerweile ist die Werbeagentur an zwei Standorten in Deutschland präsent und ist dadurch in der Lage, in mehreren Regionen Deutschlands Kunden direkt vor Ort zu betreuen.

Seit Januar 2015 konzentriert sich das Team vorwiegend auf ihr neues Projekt, den "Rhönpass".

---

News-ID: 857739 • Views: 829 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/857739/Rhoenpass-Voting-zum-Kartendesign-online.html>