

DAS TRADITIONSHAUS CIRE TRUDON LANCIERT EINE NEUE DUFTKERZE

11.06.2015, 14:05 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Cire Trudon*

Presseagentur: *Peter Sechehaye PR*

CIRE TRUDON
.1643.

(c) Logo Cire Trudon

„JOSÉPHINE“, EINE HOMMAGE AN FRANKREICHS ROSENKAISERIN

Wer kennt sie nicht, die bezaubernd melancholische Geschichte der Joséphine de Beauharnais (1763-1814). Von Napoléon Bonaparte innig geliebt und zur Kaiserin gekrönt, dann zur Scheidung gezwungen, weil sie ihm keinen Erben schenken konnte. Ihr Rückzug nach Schloss Malmaison bei Paris, wo sie in Erinnerung an ihre idyllische Kindheit auf Martinique mit der Gestaltung eines Gartens begonnen hatte, der zu ihrem Vermächtnis und einer der größten Attraktionen Frankreichs werden sollte. Joséphine investierte Leidenschaft, Durchsetzungskraft und ein stattliches Vermögen in dieses romantische Refugium voller kostbarer Pflanzen, exotischer Blumen und den Düften vergangenen Glücks ...

Der berühmte Garten der Rosenkaiserin, der bis heute jedes Frühjahr zu einem traumschönen Gesamtkunstwerk erblüht, inspirierte Cire Trudon zu seiner neuen eleganten Komposition – der Duftkerze „Joséphine“. In der Kopfnote dominieren Bergamotte, Kaffir Limette und Gewürze, in der Herznote türkische Rose, ägyptischer Jasmin und chinesische Kamelie. Die Basisnote beinhaltet Sandelholz, weißen Moschus und Iris. Die in zartblaues Murano-Glas mit Goldwappen eingelassene „Joséphine“ hat eine Brenndauer von ca. 50 bis 70 Stunden. Ihr Durchmesser beträgt 9 cm, die Höhe 10,5 cm.

Portrait

Cire Trudon, gegründet 1643, ist die älteste und renommierteste Kerzenmanufaktur Frankreichs. Cire Trudon Kerzen sind weltweit in ausgesuchten Kaufhäusern, Boutiquen und unter www.trudon.com erhältlich.

News-ID: 857365 • Views: 109 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/857365/DAS-TRADITIONSHAUS-CIRE-TRUDON-LANCIERT-EINE-NEUE-DUFTKERZE.html>