

Was kostet eine Website?

10.06.2015, 21:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Arts Unique*

Was kostet eine Website? Eine Frage, die uns oftmals gestellt wird.

Für Interessenten ist es schwer zu vergleichen hinsichtlich Kosten und Nutzen.

Ein Auto zu kaufen ist da einfacher, da man hier die Parameter der einzelnen Hersteller oder Modelle direkt vergleichen können ohne großes Fachwissen.

Website Angebote wie zum Festpreis oder Seitenpreis sind Humbug. Durch „zusätzliche“ Arbeiten oder Features kann sich dann der Endpreis leicht mal verdoppeln.

Wenn überhaupt was berechnet werden kann, dann Seitentemplates für wiederkehrende Informationsdarstellungen (Produktseite, FAQ etc.) oder die gewählte Performance (Typo3/Cantao, WordPress ...).

Modernes Webdesign zeichnet sich vor allem durch ein gut funktionierendes Backend aus – kurz CMS (Content Management System) in dem der Kunde seine Inhalte selbst verwaltet.

Wir legen Wert auf Customized Backend Lösungen, was im Klartext bedeutet: unsere Eingabemaschinen sind auf die Bedürfnisse, Arbeitsabläufe und Fähigkeiten der Kunden programmiert.

Hier ein Tipp, wie man seine Website vorab durch eine Selbsteinschätzung kalkulieren können – aber man sollte ehrlich zu sich selbst bleiben.

Webkalkulator:

Hier kann man anhand der fortlaufenden Erhebung der Website-Kosten in Deutschland, Österreich und der Schweiz entscheiden. Der Webkalkulator liefert mit dem detailliertesten und damit aussagekräftigsten Leistungsvergleich im deutschsprachigen Raum eine solide Grundlage für die Bemessung des jeweiligen Webprojekts.

Arts Unique kalkuliert mit Webfee, einer Applikation, die aufgrund festgelegter Parameter aus dem Kundenbriefing den passenden Preis ermittelt. Für die Kunden bedeutet das eine faire und nachvollziehbare Preisfindung.

Selbsttest: www.webkalkulator.com

Portrait

Arts Unique ist eine Inhabergeführte Agentur. Der operative Schwerpunkt liegt vor allem im KMU und B2B-Bereich. Wir legen Wert auf eine überschaubare Geschäftsstruktur, die unseren Kunden immer einen direkten Zugriff auf kompetente Ansprechpartner und Freelancer ermöglicht. Dadurch ist ein Höchstmaß an Einsatzbereitschaft und Kundenzufriedenheit garantiert.

Unsere Ziele: Aufmerksamkeit, Wettbewerbsvorteile, Glaubwürdigkeit, Nachhaltigkeit, Verständlichkeit und Originalität. Im geschäftlichen Umgang mit unseren Kunden sind Offenheit und Vertrauen unser zentrales Anliegen.

News-ID: 857324 • Views: 102 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/857324/Was-kostet-eine-Website.html>